
Materie di Studio:

- Cenni di Economia e Marketing
- Elementi di Comunicazione
- Creazione di Contenuti
- HTML, CSS, Javascript e PHP
- Uso dei CMS
- SEO
- Grafica Generale e Grafica Web
- Web Usability e UX Design

Durata del Corso:

- 240 ore di parte teorica
- Fino a 480 ore di parte pratica
- Garanzia di profitto

Inserimento Rapido in Contesto Lavorativo (**Grazie al Nostro Metodo “Garanzia di Profitto”
Supporto Continuo dal TUO Tutor Personale Durante Tutte le Fasi del Corso (Dalla Teoria Alla Pratica in Azienda)

Supporto nella Ricerca di Occupazione Dopo il Corso
Tra le Nostre Strutture Convenzionate oltre 5.000 Aziende da Tutta Italia

Inviaci la richiesta per una consulenza gratuita.
Verrai ricontattato senza impegno.