

Corso online di wedding planner e flower design

Luogo **Abruzzo, L'Aquila**
<https://www.annunci.it/x-123293-z>



ISCRIZIONI APERTE AL CORSO ONLINE DI FORMAZIONE PER WEDDING PLANNER E FLOWER DESIGN - IL CORSO PREVEDE UNA QUOTA DI ISCRIZIONE

- CALENDARIO: 20 ore, 8 lezioni.
 - DOCENTE: Wedding Planner Manager.
 - MATERIALE DIDATTICO: Dispense/Slide online.
 - MODALITA' DIDATTICA: Streaming (a distanza con docente in diretta)
 - RILASCIA: Attestato di Frequenza Progetto PerFormare e Attestato di Formazione pratica rilasciato dal docente del corso.

DESCRIZIONE

Il corso basic di wedding planner & flower design è un corso indicato per qualsiasi persona, anche senza precedenti esperienze nel settore eventi. Nasce principalmente dalla necessità di comunicare in maniera efficace quale sia la figura professionale dell'organizzatore di matrimoni e quindi quale sia la sua attività, il suo impegno nei confronti della collaborazione che stringe con il cliente, il tipo di lavoro che offre e i rapporti con i fornitori. Viene inoltre approfondita la gestione dell'evento e alcuni dettagli decorativi dello stesso. Molto importante è la sezione dedicata allo studio della presenza dell'azienda nel settore eventi, la sua percezione sul mercato e soprattutto si cerca di far luce sul tipo di attività imprenditoriale necessaria per mantenere stabile un'azienda che lavora principalmente in maniera stagionale. Marketing, Budgeting, Business Plan saranno alcuni degli argomenti trattati. Il corso si chiude con una full immersion nel mondo floreale e decorativo del matrimonio toccando diversi temi sulla gestione dei colori per rendere l'esperienza e quindi il bagaglio di informazioni del corsista più completo e in grado di affrontare al meglio le richieste del mercato e dei futuri clienti.

DESTINATARI

Il corso è base, non necessita di esperienze pregresse ed è rivolto a chiunque voglia intraprendere questa nuova esperienza imprenditoriale, a coloro che già hanno

un'attività nel settore (ristoranti/hotel/ville e location varie, negozi di abiti da sposa e bomboniere, fioristi, fotografi, agenzie di viaggio e di organizzazione di eventi, negozi di articoli per cerimonie ecc.). La maggioranza delle attività conosciute sono legate agli eventi che si svolgono all'interno del paese ma anche nei comuni del subappennino. L'affrontamento dei problemi più urgenti.

ONTE 2020-09, 8 lez

<https://www.floraldesign.com> • La figura del Flower Design: Chi è e cosa fa.

- Conoscenze tecniche: I materiali, gli accessori e gli strumenti professionali. Caratteristiche dei materiali (piante, fiori, foglie, fronde) e di come intervenire sia nella conservazione che nella risoluzione di problemi legati all'ambiente ed al manifestarsi di eventuali malattie.

Regole principali per una perfetta composizione: Tipi di composizione (simmetrica e asimmetrica, decorativa, parallela, stile vegetativo), proporzioni, progetto e disegno della composizione floreale.

-
- Studio dei colori: Armonie e contrasti cromatici, proprietà dei colori, comunicazione visiva.
 - Scelta e lavorazione dei fiori: Manipolazione dei fiori, controllo dei volumi e degli spazi, tecniche di legatura e ferrettatura e fissaggio. Confezionamento e incarto.
 - Ad ogni ambiente il suo stile: Esempi concreti di composizioni floreali in base all'analisi delle esigenze e richieste del cliente, in armonia con il contesto e la location.
 - Allestimenti fondamentali per il matrimonio: tema, colore, allestimento floreale.

WEDDING PLANNER

- Il wedding Planner. Principi di marketing e tecniche di vendita: cos'è il marketing, il marketing mix, la comunicazione d'impresa, il piano di marketing e il business plan rapportati all'attività di Wedding Planner. Mansioni e Requisiti di un Wedding Planner.
- Il matrimonio come evento: fasi di pianificazione e organizzazione. Gestione del personale e dei fornitori. Il Galateo del matrimonio. Gli aspetti burocratici del matrimonio in Chiesa e Civile. La scelta della location: Verifica attrezzature, permessi e autorizzazioni, valutazioni logistiche.
- Il ricevimento: menù, mise en place, personale di servizio. La scenografia del matrimonio: l'addobbo floreale, la musica, gli allestimenti speciali. La comunicazione dell'evento: partecipazioni, inviti, menù, tableau. Altri servizi: auto, foto, abiti, confetti e bomboniere, ecc. Il viaggio di nozze.
- Esercitazione pratica di organizzazione di un matrimonio.

QUALI SARANNO I PASSI SUCCESSIVI ALLA RICHIESTA DI INFORMAZIONI?

Richiedi maggiori informazioni, senza impegno! Appena riceveremo la tua richiesta, sarai contattato dal referente formativo che ti fornirà tutti i dettagli del corso, ti darà le informazioni sulle modalità, programma, orari e sede, modulo iscrizione e metodi di pagamento.

VANTAGGI DI UN CORSO IN VIDEO CONFERENZA

- Formatore: gli stessi docenti dei nostri corsi in presenza nella loro zona di attività;
- È possibile ricevere le registrazioni di lezioni perse o di particolare interesse;
- Notevole risparmio di tempo e denaro, non essendovi lo spostamento casa/ufficio/sede corso;
- Il corso è in diretta e si possono porre domande a voce o per iscritto come nei corsi in presenza;
- È possibile scaricare durante la lezione materiale aggiuntivo che il docente mette a disposizione, oppure riceverlo in seguito direttamente nella propria posta elettronica.