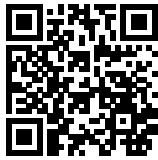


CORSO DI MASSAGGIO A ASTI RICONOSCIUTO CSEN

Luogo

Piemonte, Asti

<https://www.annuncici.it/x-124573-z>



INTRODUZIONE

Il Corso di Massaggio a Asti Riconosciuto CSEN ed Accreditato CIDESCO ITALIA, denominato Corso di Operatore del Massaggio Olistico I Livello, ha come obiettivo quello di formare professionalmente lo studente come Operatore del Massaggio Olistico, tramite la conoscenza di 3 tecniche di massaggio specifiche, cioè il Massaggio Muscolare Distensivo, il Massaggio Rilassante e quello Drenante, oltre ad una preparazione in Anatomia e Fisiologia. Non mancherà anche la formazione su Marketing e Comunicazione, così da possedere gli strumenti necessari per poter iniziare con successo la professione.

CERTIFICAZIONE

Al completamento della formazione lo studente, tramite la Scuola, riceve, previo tesseramento CSEN, il prestigioso Diploma Nazionale CSEN, con il titolo di Operatore Massaggio Olistico I Livello, oltre al Patentino e l'iscrizione all'Albo Nazionale CSEN.

Inoltre, lo studente ottiene l'Attestato CIDESCO ITALIA di Massaggio Olistico I Livello, requisito d'eccellenza per operare in Italia e all'estero in strutture di alto livello.

POSSIBILITA' LAVORATIVE

Grazie ai riconoscimenti che lo studente ottiene tramite questo Corso di Massaggio, validi su tutto il Territorio Nazionale, ai sensi della Legge n.4 del 2013, approvata il 14 gennaio 2013 da Camera e Senato e pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n.22 del 26 gennaio 2013, è possibile esercitare legalmente la Professione di Operatore Massaggio del Benessere.

PROGRAMMA

- * Anatomia e Fisiologia (20 ore)
- * Massaggio Olistico ad effetto Rilassante (22 ore)
- * Massaggio Muscolare Distensivo (22 ore)
- * Massaggio Olistico ad effetto Drenante (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

Esame finale (22 ore)

Marketing e Comunicazione (20 ore)

Pratica clinica teorica in aula (22 ore)

Fondamenta teorico-pratiche (teoria e pratica in aula) (22 ore)

Tirocinio (22 ore)

INFORMAZIONI:

Numero Verde Gratuito: 800 232