

# Corso di Social Media Marketing Pro

The brochure is titled "CORSO Social Media Marketing livello avanzato per le imprese del commercio, del turismo e dell'artigianato". It features logos for CESCOT and CONFESERCENTI PISTOIA. The course aims to help businesses realize a structured and professional plan for their social media channels. It covers topics like defining a digital strategic plan, analyzing the context and setting objectives, creating a unique brand identity, choosing communication channels, writing a strategic editorial plan, projecting engagement strategies, managing and optimizing Facebook Ads, and analyzing and monitoring vital metrics. The course is 12 hours long and costs 220,000 (IVA included) or 183,000 (IVA included). It is organized by CESCOT Pistoia srl, which has ISO 9001 certification. The course will be held online.

Luogo

Toscana, Firenze

<https://www.annunci.it/x-139085-z>



Vuoi realizzare un piano social sul serio e vuoi smettere di curare il canale in maniera amatoriale?

Vuoi essere in grado di analizzare il piano strategico della tua concorrenza?

Il corso ti aiuterà a gestire la presenza di un brand su Facebook ed Instagram (abbiamo imparato che sono collegati) non è semplice come vogliono farti credere. Non basta aprire una pagina e postare belle foto come capita. Hai bisogno di una strategia a lungo termine che preveda un piano editoriale, la capacità di gestire una community e la progettazione di campagne di advertising.

Se vuoi diventare davvero un professionista dei social media, il corso Social Media Marketing Pro è ciò che fa per te!

Cosa Imparerai

Definire un piano strategico digitale; Analizzare il contesto e definire gli obiettivi; Scegliere i giusti canali di comunicazione; Scrivere un piano redazionale strategico; Progettare strategie di engagement; Gestire e ottimizzare Facebook Ads (inserzioni su FB); Analizzare e monitorare le metriche vitali di Facebook ed Instagram;

Sede del corso: il corso si svolgerà in modalità a distanza sincrona

Durata: il corso avrà la durata complessiva di 12 ore

Docenti: Le lezioni saranno tenute Web specialist - Facebook Advertising specialist - Consulente Aziendale Finanza e Marketing

Attestazione finale: A coloro che avranno frequentato almeno il 70% delle ore sarà rilasciato attestato di frequenza.

Modalità di iscrizione: Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli dovranno essere inviate

all'agenzia formativa CESCOT Pistoia Via Galvani 17 Loc. S. Agostino Pistoia dalle 9,00 alle 12,30 dal

lunedì al venerdì Chiuso il giorno 25 Dicembre e il giorno 01 Gennaio

<https://www.annunci.it/x-139085-z>

<https://www.annunci.it/x-139085-z>