

-
- 500 ore di didattica frontale in presenza
 - 500 ore di stage/tirocinio/work experience/project work/study group
 - 500 ore di studio individuale, comprensive del monte ore per le certificazioni che danno punteggio in qualsiasi bando pubblico, ovvero: Due certificazioni EIPASS a scelta tra: 7 moduli user, Teacher, LIM, TABLET; e una certificazione di lingua di livello C1 (inglese, francese, spagnolo).

E per il Master Digital Marketing & Social Media Management** che ha una durata di 1000 ore, così strutturate:

- 500 ore di didattica frontale in presenza
- 300 ore di stage/tirocinio/work experience/project work/study group
- 200 ore di studio individuale

FREQUENZA: "Modalità Weekend" (Sabato/Domenica 9.30 – 18.00)

SEDE: Bari, Maglie(LE), Brindisi. Chiudi