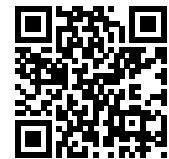


# CORSO PROFESSIONALE VISUAL MERCHANDISING A FOGGIA



Luogo **Puglia, Foggia**  
<https://www.annuncici.it/x-18116-z>



Il Corso ha come obiettivo quello di apprendere tecniche espositive che consentono di ottimizzare al meglio gli spazi a disposizione e l'esposizione della merce, in vetrina e all'interno del punto vendita allo scopo di incrementare il fatturato aziendale.

Al termine del corso, il corsista sarà in grado di progettare e allestire vetrine, progettare layout degli interni, mettere in scena e valorizzare al meglio prodotti e brand all'interno dei diversi negozi sviluppando idee di marketing e comunicazione.

## A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a tutti coloro i quali vogliono intraprendere la professione di Visual Merchandising e vuole acquisire le competenze, indispensabili per chi vuole aspirare ad un ruolo come Visual Merchandiser e inserirsi nel mondo delle vetrine ed allestimenti di una attività commerciale.

## DURATA CORSO:

580 ore di formazione professionale di cui:

- 100 ore di teoria svolte da professionisti con significativa esperienza nel settore.
  - 480 ore di pratica garantita in punti vendita convenzionati e presente nella tua zona di residenza.
- Per gli aventi diritto, possibilità di stage retribuito

## PROGRAMMA CORSO

### MODULO 1 - NOZIONI DI MARKETING

### MODULO 2 - INFLUENZE NEL PROCESSO DI ACQUISTO

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 3 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 4 - LA VETRINA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 5 - LA VETRINA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 6 - LA VETRINA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 7 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 8 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 9 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 10 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 11 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 12 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 13 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 14 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 15 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 16 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 17 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 18 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 19 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 20 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 21 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 22 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 23 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 24 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 25 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 26 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 27 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 28 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 29 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 30 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 31 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 32 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 33 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 34 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 35 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 36 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 37 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 38 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 39 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 40 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 41 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 42 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 43 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 44 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 45 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 46 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 47 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 48 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 49 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 50 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 51 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 52 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 53 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 54 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 55 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 56 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

### MODULO 57 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPETTI SOCIALI DELL'ACQUISTO  
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA  
L'ESPERIENZA DEI PRODOTTI

---

ATTESTATI RILASCIATI.