Corso di Web MarketingGraphic 3DSocial Manager ON LINE

Luogo **Piemonte, Cuneo**
https://www.annuncici.it/x-18477-z

CORSO DI : WEB MARKETING/GRAFICA 3D/SOCIAL MANAGER

-Modalità: On line
-Durata: 64 ore
-Docente: Professionista esperto

-Rilascio attestato di Web Marketing/Grafica 3D/Social Manager
-Rilascio certificazione E.I.P.A.S.S Passaporto Europeo Approved

Per chi non lo conosce si tratta di una certificazione approvata dalla comunità Europea che permette di:

-Usufruire di crediti formativi a Scuola e all'Università
-Usufruisci del riconoscimento di punteggi in graduatorie e bandi di concorso
-È un titolo valido per l'aggiornamento professionale del personale della scuola in forza della -Direttiva MIUR n. 170/2016-
-È un credito per l'aggiornamento obbligatorio dei professionisti iscritti in Albi e registri privati (Legge n. 4/2013), in forza di specifici accreditamenti o protocolli

Nota: gli esami sono compresi nel costo.
Se l'esame non viene superato con successo Tecna offre la possibilità di ripeterlo gratuitamente.

Data partenza corsi:

07/02/23 Sabato mattina = dalle 9,00 alle 13,00

07/02/23 Martedì e Giovedì = dalle 19,00 alle 21,00

11/02/23 Sabato mattina = dalle 9,00 alle 13,00

13/02/23 Lunedì e Mercoledì = dalle 19,00 alle 21,00

Corso di Web MarketingGraphic 3DSocial Manager ON LINE
https://www.annuncici.it/x-18477-z

I corsi sono a numero chiuso, se trova la data che le interessa ci contatti.

Per nuove date chiedere informazioni

Obiettivi:
il corso è aperto a tutti, anche a chi parte da zero, perché ha lo scopo di fornire le conoscenze tecniche, sia basilari che avanzate, del Web Marketing.
Le lezioni sono tenute da docenti qualificati sempre pronti a intervenire in caso di difficoltà.Il corso oltre alla teoria, è impostato su un notevole numero di esercizi per verificare lo stato di apprendimento di ogni partecipante portandolo a raggiungere una piena autonomia nel Marketing esperenziale, nella realtà aumentata, la strereoscopia, il posizionamento dei motori di ricerca e molto altro ancora.
Le lezioni si svolgono attraverso una piattaforma di formazione altamente professionale e interattiva. Terminata la lezione si può rivederla registrata.

Promozione alle imprese:
La ricerca di esperti Web Marketing, da parte delle imprese, è in continuo aumento.
Per chi fosse interessata/o, Tecna promuoverà, gratuitamente, i propri corsisti alle imprese che ne fanno richiesta.
Un curriculum con due certificazioni e preparazione completa nella progettazione, fa la differenza nei colloqui di lavoro.

Costo corso : quota iscrizione €330,00 +€1580,00 Iva compresa
Si può pagare a rate mensile da €73,50

Segreteria Tecna evolution
0492104098 risponde Alice-Vera-Chiara
Orario ufficio: 9,00-13,00- 14,00-17,00

PROGRAMMA CORSO

Grafica di base orientata ad internet
Elaborazione fotografica di render
Wordpress e produzione di un sito web
Plug in, librerie di web objects in rete
Comunications content: essere efficaci nei testi e nella grafica
Blender finalizzato a creazione modelli 3d
Acquisizione di oggetti reali e trasformazione in virtuale
Concetti di Stereoscopia e Realtà aumentata: marketing esperienziale

Inserimento dei prodotti 3d, elaborati con Blender in ambito web
Assemblaggio nel sito di elementi grafici 3D e contenuti
Configurazione degli elementi web secondo criteri di web marketing
Tecniche per aumentare la visibilità nei motori di ricerca
Youtube e social: come trarne vantaggio, potenzialità e gestione

Competenze che acquisisci

Sapersi muovere nel web
- Marketing, grafica, social: come creare sinergie
- Linee guida per creare un sito efficace
- Cos'è il branding e perché interessa le aziende
- Visibilità e reputation: valorizzare un'attività professionale
- Marketing esperienziale: cos'è e perché è vincente
- Creare una strategy planner che integri più risorse
- Cosa significa creare un funnel per il marketing
Implementare un sito
- Impaginazione e formattazione digitali
- Grafica web oriented
- HTML5, il linguaggio alla base del sito
- CSS: organizzare e formattare le pagine
- Wordpress , sfruttarne le potenzialità e risorse
- i plugin: come sfruttare il software della community
- armonizzare contenuti testuali e multimediali
Promuovere e creare visibilità
- Visibilità: Seo e posizionamento strutturale
- ADS, Adwords: l'opzione pay promotion
- HTML5, il linguaggio alla base del sito
- CSS: organizzare e formattare le pagine
- Gestione delle parole chiave a più livelli
- I social nell'advertising policy
- Integrare nella branding strategy
Utilizzare il marketing esperienziale e la grafica 3D
- Stereoscopia e realtà aumentata
- Blender: dalla fotografia a un 3D ambient
- Render finalizzato al web
- Implementare uno showroom 3D virtuale