

MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici

EA formazione
EDUCATION & TRAINING
Courses & Management

Requisiti di Ammissione
Possesso di diploma quinquennale o laurea

Programma Didattico
600 ore di lezioni didattiche dei frontalini e a distanza
600 ore di eventi finalizzati alla realizzazione dell'abilitato di formazione in Marketing e Management dei Servizi Turistici ed un attestato di On-site training.

1° Modulo 150 ore di 30 in FAD - Comunicazione e rappresentanza al cliente, Marketing e Web Marketing, Management e Marketing dei Servizi Turistici, Legge turistica, English, Tipologie di eventi e loro pianificazione e gestione.

2° Modulo 180 ore Project work individuale su un tema o una ricerca che sarà, al termine dell'on-site training, oggetto della tesi finale.

3° Modulo 330 ore On-site training in strutture già esistenti o da creare, si potrà scegliere presso Catene Alberghiere e Strutture ricettive di settore (hotels, eventi e congressi, free pubblici e privati (carri di corte, Conferenze nazionali), Agenzie di viaggio, agenzie di crociera, agenzie di viaggio (spedite turistiche, prosci, APT), CLTA (agenzia di viaggio on line), Online Travel Agency, Network griglia di consulenti di viaggio, Verdi sportspuristi, Compagnie di navigazione).

Certificazione Finale
Attestato di Formazione Certificata
Attestato di On-site training

Moduli di pagamento:
1) Unica riacquisto
2) Riacquisto frontaliere
3) Riacquisto da remunerazione

La quota comprende sempre:
Project Work con il gruppo Clienti, Materiale didattico, Attestato di Formazione Certificata, Attestato di On-site training

Sede: Milano e Bari
Click l'ortello delle sedi per scegliere uno o più moduli del corso in modalità VIDEOPRESENZA

MASTER IN MANAGEMENT DEI SERVIZI TURISTICI
Obiettivo del Master è quello di creare un Esperto in Marketing e Management in ambito turistico, formando una figura professionale capace di lavorare in diversi contesti e di interfacciarsi con tutti gli operatori del settore. Al termine del percorso formativo, il laureato avrà acquisito le competenze necessarie per operare all'interno di catene alberghiere, nell'area booking o nell'area organizzazione eventi o al ricevimento, sarà in grado di operare all'interno di agenzie di viaggio o di tour operator, programmando pacchetti di viaggio 'tailor made' per il cliente, e per clienti business, booking con compagnie aeree, di crociera, gestire attività di ricezione incoming e di organizzazione eventi: manifestazioni culturali, sportive, mostre d'arte, trasferimenti individuali e collettivi, agenzie; guide turistiche guidate, sightseeing.

Docenti di Riferimento:
dott.ssa Ingresa Iannaccone Consulente strategico industriale
dott. Alberto Alex - Multivision - Tour Operator
sig. Domenico Diomante - Servizi turistici, agenzie di viaggi
dott.ssa Arianna Rizzo - Rizziworld - eventi turistici
dott.ssa Alessandra Serrini - Organizzazione eventi congressuali - ECOS

Direttore Didattico
Responsabile Didattico
Dott.ssa Lucia Maffei Formazione - Didattica e coordinamento didattico

Segretario Didattico
Coordinatore didattico, responsabile riferimento
Responsabile Didattico
Dott.ssa Lucia Maffei Formazione - Didattica e coordinamento didattico

Collaboratori Orientativi e Monitoraggio senza obbligo di iscrizione
Chiamateci al numero 080 3327111

EA Formazione S.r.l. Via Campanile, 48, 70124 Bari
Via Giulietti 6, 20132 Milano
www.eiformazione.it



Luogo **Puglia, Bari**
<https://www.annunci.it/x-19670-z>

Obiettivi e Profilo Professionale:

La finalità del Master è quella di creare un Esperto in Marketing e Management in ambito turistico, formando una figura professionale capace di lavorare in diversi contesti e di interfacciarsi con tutti gli operatori del settore.

Al termine del percorso formativo, il professionista del turismo sarà in grado di operare all'interno di catene alberghiere, nell'area booking o nell'area organizzazione eventi o al ricevimento, sarà in grado di operare all'interno di agenzie di viaggio o di tour operator, programmando pacchetti di viaggio 'tailor made' per il cliente, e per clienti business, booking con compagnie aeree, di crociera, gestire attività di ricezione incoming e di organizzazione eventi: manifestazioni culturali, sportive, mostre d'arte, trasferimenti individuali e collettivi, agenzie; guide turistiche guidate, sightseeing.

Inoltre il nostro Master offre, attraverso docenti altamente qualificati ed operativi nei settori specifici di riferimento, competenze in Business Plan, Budgeting, Reporting e Audit nonché capacità di Public Speaking e di Team Working.

Durata del corso 600 ore così suddivise:

- 150 ore di lezioni d'aula o a distanza con videolezioni in streaming(di cui 50 in FAD);
- 100 ore di project work;
- 350 ore di on-site training presso strutture convenzionate con EA Formazione.



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



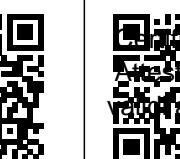
MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



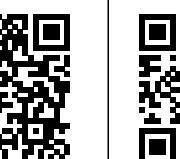
MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>