

MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici



EA FORMAZIONE
EDUCATION & TRAINING
Career & Management

CSCIA
CONFERENZA DEI SERVIZI TURISTICI

ei
EUROPEAN INSTITUTE

Requisiti di Ammissione
Possesso di diploma triennale o laurea

Programma Didattico
600 ore: A completamento dei 3 moduli e a seguito della verifica finale, verrà rilasciato l'Attestato di Formazione in Marketing e Management dei Servizi Turistici nel settore di attività di training.

1° Modulo: 150 ore di cui 50 in FAD - Comunicazione e servizio al cliente, Marketing e Web Mktg, Management e Autonomia, Legislazione, Business English, Tipologie di eventi e loro pianificazione e gestione.

2° Modulo: 160 ore Project work individuale su un tema a scelta tra vari, di lavoro dell'on-site training, oggetto della tesi finale.

3° Modulo: 350 ore On-site training in strutture già convenzionate con EA Formazione o da convenzionare su richiesta del corsista. Il training, con possibilità di sbocchi occupazionali, si potrà svolgere presso Catene Alberghiere e Strutture ricettive di diverse tipologie, Sale riunioni, Enti e Società di Organizzazione di eventi e congressi, Enti pubblici e privati, Centri di convenzioni, Confronto con operatori nazionali. Agente di viaggio, Tour Operator, Agente di servizi turistici (guide turistiche, pratica AP71, OLTA, agenzie di viaggio online), Online Travel Agency, Network gruppi di consumatori di agenzie viaggi, Viaggiatori aeroportuali, compagnie di navigazione.

Certificazione Finale
Attestato di Formazione Certificato Attestato di On-site training

Modalità di pagamento
1° Ratea: 150 ore
2° Ratea: 150 ore
3° Ratea: 150 ore
Il pagamento On-site training è a carico del corsista.

La quota comprende sempre:
Project Work con 4 gruppi Classi, Materiale Didattico, EA Card, Servizi Turistici, Attestato di Formazione, Certificato Attestato di On-site training.

Sede: Milano e Bari
On-site training: vari punti vendita, alcuni moduli del corso in presenza, alcuni On-site training.

MASTER IN MANAGEMENT DEI SERVIZI TURISTICI

Il Master in Management dei Servizi Turistici è un corso di formazione triennale, a ciclo unico, che prepara i laureati a svolgere attività professionali nel settore turistico, in particolare nel marketing e nella gestione delle attività turistiche.

Obiettivi del Master
Il Master ha lo scopo di formare professionisti capaci di lavorare in diversi contesti e di interfacciarsi con tutti gli operatori del settore.

Programma Didattico
Il Master è articolato in tre moduli, per un totale di 600 ore di formazione. Il primo modulo (150 ore) è dedicato alla comunicazione e al servizio al cliente, al marketing e al web marketing, al management e all'autonomia, alla legislazione, all'inglese business, alle tipologie di eventi e alla loro pianificazione e gestione. Il secondo modulo (160 ore) è dedicato al project work individuale su un tema a scelta tra vari, di lavoro dell'on-site training, oggetto della tesi finale. Il terzo modulo (350 ore) è dedicato all'on-site training in strutture già convenzionate con EA Formazione o da convenzionare su richiesta del corsista. Il training, con possibilità di sbocchi occupazionali, si potrà svolgere presso Catene Alberghiere e Strutture ricettive di diverse tipologie, Sale riunioni, Enti e Società di Organizzazione di eventi e congressi, Enti pubblici e privati, Centri di convenzioni, Confronto con operatori nazionali. Agente di viaggio, Tour Operator, Agente di servizi turistici (guide turistiche, pratica AP71, OLTA, agenzie di viaggio online), Online Travel Agency, Network gruppi di consumatori di agenzie viaggi, Viaggiatori aeroportuali, compagnie di navigazione.

Certificazione Finale
Attestato di Formazione Certificato Attestato di On-site training

Modalità di pagamento
1° Ratea: 150 ore
2° Ratea: 150 ore
3° Ratea: 150 ore
Il pagamento On-site training è a carico del corsista.

La quota comprende sempre:
Project Work con 4 gruppi Classi, Materiale Didattico, EA Card, Servizi Turistici, Attestato di Formazione, Certificato Attestato di On-site training.

Sede: Milano e Bari
On-site training: vari punti vendita, alcuni moduli del corso in presenza, alcuni On-site training.

Luogo **Puglia, Bari**
<https://www.annunci.it/x-19670-z>

Obiettivi e Profilo Professionale:

La finalità del Master è quella di creare un Esperto in Marketing e Management in ambito turistico, formando una figura professionale capace di lavorare in diversi contesti e di interfacciarsi con tutti gli operatori del settore.

Al termine del percorso formativo, il professionista del turismo sarà in grado di operare all'interno di catene alberghiere, nell'area booking o nell'area organizzazione eventi o al ricevimento, sarà in grado di operare all'interno di agenzie di viaggio o di tour operator, programmando pacchetti di viaggio 'tailor made' per il cliente, e per clienti business, booking con compagnie aeree, di crociera, gestire attività di ricezione incoming e di organizzazione eventi: manifestazioni culturali, sportive, mostre d'arte, trasferimenti individuali e collettivi, agenzie; guide turistiche guidate, sightseeing.

Inoltre il nostro Master offre, attraverso docenti altamente qualificati ed operativi nei settori specifici di riferimento, competenze in Business Plan, Budgeting, Reporting e Audit nonché capacità di Public Speaking e di Team Working.

Durata del corso 600 ore così suddivise:

- 150 ore di lezioni d'aula o a distanza con videolezioni in streaming (di cui 50 in FAD);
- 100 ore di project work;
- 350 ore di on-site training presso strutture convenzionate con EA Formazione.



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



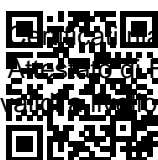
MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>



MST19 - Master in Management dei Servizi Turistici
<https://www.annunci.it/x-19670-z>

La candidatura non implicherà alcun vincolo di iscrizione al Master.