

-
- Aziende editoriali
 - Freelance

Requisiti minimi richiesti:

- Maggiore età
- Buona conoscenza della lingua italiana (per gli iscritti stranieri è richiesto di sapere leggere, comprendere e scrivere la lingua italiana con almeno livello B1)
- Conoscenza sufficiente della lingua inglese
- Ottima conoscenza dell'uso del PC e della navigazione Internet
- È necessario aver assolto l'obbligo scolastico

Materie di Studio:

- Cenni di Economia Aziendale
- Cenni di Marketing
- Elementi di comunicazione
- Creazione di Contenuti
- Content Marketing
- SEO
- Digital Marketing con Google Adwords
- Social e Media Marketing

Programma Completo

Inviaci la richiesta per una consulenza gratuita.

Verrai ricontattato senza impegno.

Durata del Corso:

- 240 ore di parte teorica
- 480 ore di parte pratica
- Garanzia di profitto

Docenti:

Dott.ssa Elena Garavello

La Dott.ssa Elena Garavello è docente di diritto, economia e marketing. È laureata in Economia aziendale, management e professioni presso l'Università degli Studi di Ferrara. Insegna nelle Scuole superiori della provincia di Rovigo.

Assistenza:

Dott. Enrico Ghirelli

Il Dott. Enrico Ghirelli è laureato in "Tecnologo della Comunicazione Audiovisiva e Multimediale" presso l'Università degli Studi di Ferrara.

Inserimento Rapido in Contesto Lavorativo(**Grazie al Nostro Metodo “Garanzia di Profitto”)
Supporto Continuo dal TUO Tutor Personale Durante Tutte le Fasi del Corso (Dalla Teoria Alla Pratica in Azienda)
Supporto nella Ricerca di Occupazione Dopo il Corso
Tra le Nostre Strutture Convenzionate oltre 5.000 Aziende da Tutta Italia

Inviaci la richiesta per una consulenza gratuita.
Verrai ricontattato senza impegno.

[CHIEDI INFORMAZIONI SUL CORSO](#) Chiudi