



---

acquisirai esperienza pratica per iniziare a lavorare in modo professionale. Il ruolo del Social Media Manager è sempre più richiesto dalle aziende di ogni dimensione.

**Certificazione:**

Una volta che avrai completato il corso di Social Media Manager, sia in aula che online, ti verrà rilasciato un attestato personale numerato che potrai tracciare direttamente dal nostro sito web. La nostra formazione è certificata secondo le rigorose norme ISO 9001:2015 EA37, garantendo così una qualifica professionale riconosciuta in Europa.

**Programma:**

Il corso di Social Media Manager ti condurrà attraverso un ampio programma didattico che coprirà tutti gli aspetti essenziali per diventare un esperto nel campo della promozione e della comunicazione attraverso i social media.

Inizierai con la conoscenza ai social network, esplorando i vari canali che sono attualmente disponibili sul mercato. Imparerai quando è appropriato utilizzare un social rispetto a un altro e acquisirai una comprensione approfondita del concetto di Social Media Marketing.

Un aspetto chiave del corso sarà l'analisi e la creazione di strategie per una solida digital marketing strategy. Sarai guidato nella valutazione dei risultati ottenuti e nel monitoraggio dei dati per misurare l'efficacia delle tue azioni. Esplorerai la Business Suite e tutte le sue funzionalità, inclusi strumenti come il calendario, le app aziendali e la gestione della posta. Conoscerai le diverse piattaforme pubblicitarie, come Facebook ADS, Instagram ADS, Linkedin ADS, Twitter ADS, Tiktok ADS, YouTube ADS e Pinterest ADS.

Un'attenzione particolare sarà dedicata alla creazione di contenuti creativi che catturino l'attenzione del pubblico. Esplorerai il ruolo degli influencer, dei blogger, degli utenti di Twitter e degli opinion leader nel contesto del Social Media Marketing.

Imparerai a utilizzare strumenti di pianificazione dei post per ottimizzare la tua presenza sui social media. Sarai introdotto ai Social KPI (indicatori chiave di performance) e agli strumenti per la scelta degli hashtag più rilevanti per le tue campagne. Scoprirai anche altri social media e strumenti correlati come WhatsApp, Snapchat e Google My Business. Sarai guidato sull'interfacciamento con il tuo sito web e sulla gestione dei link per ottimizzare la tua presenza online.

Durante il corso, avrai l'opportunità di studiare in dettaglio ogni argomento in modo completo, il che ti darà una solida base di conoscenze per diventare un Social Media Manager competente e professionale. Potrai approfondire tutti gli aspetti importanti, acquisire una comprensione approfondita e sviluppare le competenze necessarie per avere successo in questo ruolo. Il programma didattico ti fornirà una formazione completa che ti preparerà in modo professionale per intraprendere una carriera nel campo del Social Media Management. Chiudi