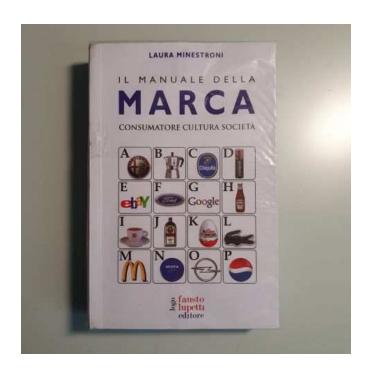
Il Manuale della Marca - Laura Minestroni - Fausto Lupetti Editore - 2010 (30 EUR)



Trentino-Alto Adige, Volano Luogo https://www.annuncici.it/x-262857-z

TITOLO: Il Manuale della Marca - Laura Minestroni - Fausto Lupetti Editore - 2010

SOTTOTITOLO: Consumatore Cultura Società

NUOVO

CONTENUTO: il libro spiega cos è la marca e tutto ciò che c'è da sapere sulla marca. I capitoli sono: il senso della marca oggi, approcci alla marca, storia della marca, la marca contemporanea, ruoli e funzioni della marca, l'identità della marca i significanti della marca, percezione e vissuto della marca, il posizionamento, la Corporate e il brand, il valore della marca, la personalità di marca e il consumatore, il territorio della marca, la marca e il tempo, le emozioni, brand e imprese globali, nuovi linguaggi e nuovi media per la marca, bibliografia, indice delle figure, indice delle immagini, indici delle marche

CARATTERISTICHE: copertina flessibile, no strappature, no piegature, no scritte, ci sono alcune illustrazioni colorate, anno di pubblicazione 2010, lingua italiano, genere marketing e brand

EDITORE: Fausto Lupetti Editore

ISBN: 9788895962191





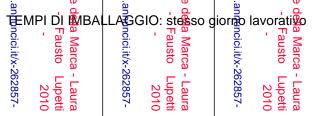




















Non accetto restituzione, non accetto rimborsi

PER INFORMAZIONI NON ESITATE A CONTATTARMI!

TUTTI I GIORNI ANCHE WEEKEND E FESTIVI!

SONO RAPIDO A SPEDIRE E RISPONDERE!

CELL: 380 14 (SMS, WHATSAPP, CHIAMATE) Chiudi

Tel: 3806828414