

Grignani, progetti di grafica e comunicazione visiva, AIAP (80 EUR)



Luogo **Puglia, Massafra**
<https://www.annunciici.it/x-337116-z>



Grignani, progetti di grafica e comunicazione visiva, AIAP, ottime condizioni, punto metallico, pp. 32 + 4 di copertina, formato 21 x 29,7 cm.

Catalogo della mostra monografica su Franco Grignani che si è svolta presso la Galleria Aiap di via Col Di lana, 12 a Milano nel giugno del 1995.

La cura e il progetto grafico del catalogo è di Mario Piazza
La mostra è a cura di Giuseppe Colombo e Mario Piazza.

"Questo catalogo cerca di documentare due aspetti del lavoro e della ricerca nella progettazione grafica di Franco Grignani. Il primo vuole rendere visibilmente percorribile i risultati di lunghi anni di lavoro. Si tratta di una sintesi. Molteplici sono stati i clienti e i progetti che dagli anni cinquanta ad oggi hanno visto impegnato Grignani a dare risposte eccellenti per qualità di linguaggio ed innovazione nella ricerca visiva. Grignani ha lavorato per la grande committenza degli anni dello sviluppo economico italiano..." Mario Piazza

"Questa mostra vuole essere un tributo non retorico a un grande operatore culturale conosciuto e celebrato in Italia e internazionalmente con più di 50 mostre personali. Tributo culturalmente doveroso proprio da parte dell'AIAP, di cui tra l'altro Franco è stato uno dei fondatori, e non in senso generico ma sotto il profilo squisamente professionale, dato l'altissimo livello che il graphic design di Grignani,

applicato alla comunicazione fin da epoche pionieristiche, ha raggiunto. Tutto il suo lavoro, senza dubbio, è apparentemente privo di una logica narrativa, con l'eccezione della grafica, che però preziosa esperienza di riconoscere nell'ambito del secondo formalismo. Ma soprattutto rappresenta un'esperienza di significato culturale che questo catalogo può avvicinare al di fuori del progetto grafico e della comunicazione..." Giuseppe Colombo

Nel catalogo sono stati raccolti ed editati una grande mole di scritti di Franco Grignani, che sono stati pubblicati in diversi contesti, riviste, libri, cataloghi e in differenti momenti a partire dagli anni sessanta.

• pag. 3 La comunicazione e l'avventura della grafica - Franco Grignani (testo letto dallo stesso Grignani al Primo Congresso Mondiale della Comunicazione fra gli uomini, presso Southern Illinois University, Ottobre 1967)

• pag. 6 Il mestiere del grafico - Franco Grignani (da "Il Sole 24 ore", 26 giugno 1984).

<https://www.annunciici.it/x-337116-z>



Grignani, progetti di grafica e comunicazione visiva, AIAP
<https://www.annunciici.it/x-337116-z>



Grignani, progetti di grafica e comunicazione visiva, AIAP
<https://www.annunciici.it/x-337116-z>

Grignani, progetti di grafica e comunicazione visiva, AIAP

<https://www.annunciici.it/x-337116-z>



Grignani, progetti di grafica e comunicazione visiva, AIAP
<https://www.annunciici.it/x-337116-z>

<https://www.annunciici.it/x-337116-z>

-
- pag. 9 - La curva nell'esperienza, nel pensiero e nella comunicazione
(Conversazioni di Franco Grignani e Fabio Montanari).
 - pag. 12 - Il campo della grafica, spazio di manovra
(Conversazione di Franco Grignani e Fabio Mataloni - da Linea Grafica, Luglio-Agosto 1971)
 - pag. 17 - Durata e consumo di un segno
(Conversazione di Franco Grignani e Fabio Mataloni - da Linea Grafica n. 2, Marzo/Aprile 1972)
 - pag. 19 - Licenza visiva nei nuovi caratteri tipografici
(Conversazione di Franco Grignani e Fabio Mataloni - Linea Grafica, Luglio/Agosto 1972)
 - pag. 20 - La geometria come fondamento della grafica moderna
(Conversazione di Franco Grignani e Fabio Mataloni - Linea Grafica, n. 5 Settembre/Ottobre 1972)
 - pag. 22 - Struttura e decorazione: una struttura della grafica - Franco Grignani (da Linea Grafica, n. 1 Gennaio/Febbraio 1973)
 - pag. 24 - Idea/Tokyo, European Trademark and Logotypes - Franco Grignani
 - pag. 26 - Disegnare un marchio - Franco Grignani
 - pag. 29 - Type - Franco Grignani (15 Marzo 1984, Quanta, Milano)
 - pag. 30 - Heinz Edelmann - Franco Grignani Chiudi