

CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



Luogo **Emilia-Romagna, Rimini**
<https://www.annunci.it/x-371451-z>



Il corso di Grafica e Web Design ha un programma formativo completo e professionale che ti consentirà di acquisire le competenze necessarie per avere successo nell'ambito della grafica e del web design. Indipendentemente dalla tua esperienza precedente, il corso ti fornirà una solida base teorica e pratica.

Il corso Grafica e Web Design si compone di diverse aree tematiche collegate tra loro, al fine di offrirti una visione integrata e approfondita degli argomenti trattati.

- Grafica: imparerai ad utilizzare gli strumenti chiave del settore. Sarai in grado di distinguere tra grafica pubblicitaria e grafica editoriale, e di utilizzare in modo efficace software come Photoshop e Illustrator.

Questa competenza ti permetterà di diventare un graphic designer capace di creare loghi aziendali, biglietti da visita, dépliant, banner, manifesti e materiale pubblicitario personalizzato.

- Web design: i corsi si concentrano sui linguaggi di formattazione HTML e CSS, che sono fondamentali per la costruzione e la customizzazione dei siti web. Acquisirai la capacità di creare pagine web con un design grafico dinamico e interattivo, offrendo un'esperienza ottimale agli utenti. Approfondirai l'uso di WordPress, uno dei Content Management System più diffusi, che ti permetterà di creare siti web senza dover avere una conoscenza approfondita dei linguaggi di programmazione.

- Comunicazione: ci concentreremo sulla comunicazione attraverso i social network, che sono diventati sempre più importanti nel campo della pubblicità. Imparerai a creare efficaci campagne pubblicitarie sui social media e sui motori di ricerca, sfruttando appieno il potenziale di queste piattaforme per raggiungere il tuo pubblico. Inoltre, acquisirai competenze nella gestione di blog e nella creazione di campagne di email marketing, diventando un esperto di comunicazione e marketing digitale.



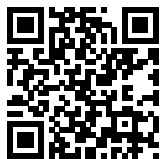
<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



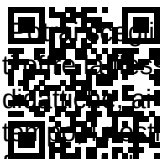
<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



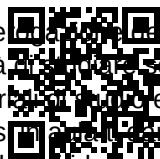
<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



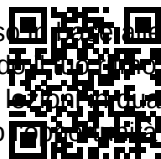
<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



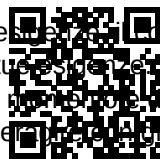
<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



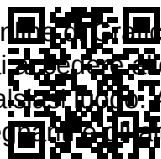
<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



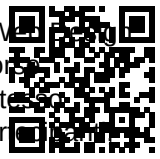
<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN



<https://www.annunci.it/x-371451-z>
CORSO DI GRAFICA E WEB DESIGN

Il corso di Grafica e Web Design ti offre la possibilità di acquisire le competenze necessarie per avere successo nell'ambito della grafica e del web design. Indipendentemente dalla tua esperienza precedente, il corso ti fornirà una solida base teorica e pratica. Il corso Grafica e Web Design si compone di diverse aree tematiche collegate tra loro, al fine di offrirti una visione integrata e approfondita degli argomenti trattati.

- Grafica: imparerai ad utilizzare gli strumenti chiave del settore. Sarai in grado di distinguere tra grafica pubblicitaria e grafica editoriale, e di utilizzare in modo efficace software come Photoshop e Illustrator. Questa competenza ti permetterà di diventare un graphic designer capace di creare loghi aziendali, biglietti da visita, dépliant, banner, manifesti e materiale pubblicitario personalizzato.
- Web design: i corsi si concentrano sui linguaggi di formattazione HTML e CSS, che sono fondamentali per la costruzione e la customizzazione dei siti web. Acquisirai la capacità di creare pagine web con un design grafico dinamico e interattivo, offrendo un'esperienza ottimale agli utenti. Approfondirai l'uso di WordPress, uno dei Content Management System più diffusi, che ti permetterà di creare siti web senza dover avere una conoscenza approfondita dei linguaggi di programmazione.
- Comunicazione: ci concentreremo sulla comunicazione attraverso i social network, che sono diventati sempre più importanti nel campo della pubblicità. Imparerai a creare efficaci campagne pubblicitarie sui social media e sui motori di ricerca, sfruttando appieno il potenziale di queste piattaforme per raggiungere il tuo pubblico. Inoltre, acquisirai competenze nella gestione di blog e nella creazione di campagne di email marketing, diventando un esperto di comunicazione e marketing digitale.

Alla fine del corso di Grafica e Web Design certificato, grazie alla nostra formazione completa, avrai la possibilità di conseguire diverse certificazioni che attestano le tue competenze. Queste certificazioni, riconosciute a livello internazionale, includono Adobe, ICD, PEK, Knowledge Pillars e ITS. Non lasciar sfuggire l'opportunità di sviluppare le tue competenze nel campo della grafica e del web design.

Obiettivo:

L'obiettivo principale del nostro corso di Grafica e Web Design è quello di preparare i partecipanti alle esigenze in costante evoluzione del mondo del lavoro. Il settore richiede web designer competenti e versatili nel settore e il nostro corso si propone di formare tali figure professionali fornendo loro le competenze e le conoscenze necessarie per avere successo in questa professione.

Durante il corso, offriamo agli studenti l'opportunità di acquisire sia aspetti creativi che tecnici. Saranno in grado di creare progetti di grafica pubblicitaria ed editoriale di alta qualità, utilizzando strumenti e software specifici del settore. Saranno formati come esperti di web design, imparando a creare siti web accattivanti, funzionali e facili da usare.

Un elemento distintivo del nostro corso è la combinazione di teoria e pratica. Gli studenti non solo acquisiranno i fondamenti teorici della grafica e del web design, ma avranno anche l'opportunità di lavorare su esempi concreti e simulare la gestione di un cliente, questo migliorerà la loro capacità di risolvere problemi e adattarsi alle richieste del mercato in modo efficace.

Certificazione:

Alla conclusione del nostro corso di Grafica e Web Design, disponibile anche online, riceverai un attestato di partecipazione numerato e personalizzato. Il nostro certificato è tracciabile tramite il nostro sito web e garantisce la validità della formazione professionale in Europa, essendo certificato secondo la norma ISO 9001:2015 EA37.

Con la nostra formazione completa potrai conseguire le diverse certificazioni informatiche (come ADOBE, ICDL, PEKIT, KNOWLEDGE PILLARS, ITS) riconosciute a livello globale, rappresentano un riconoscimento tangibile delle tue competenze nel settore e confermano la tua preparazione professionale.

Programma:

Il nostro corso di Grafica e Web Design offre un programma didattico completo che ti guiderà attraverso diverse aree tematiche per acquisire le competenze necessarie per avere successo nel settore.

Nella sezione di Grafica Digitale, ti forniremo un'ampia formazione sui software fondamentali come Photoshop, Illustrator (grafica vettoriale) e Indesign. Imparerai a utilizzare queste potenti applicazioni per creare immagini di alta qualità e manipolare grafiche pubblicitarie e approfondire l'impaginazione di materiale stampato, come libri, brochure e menù. Durante il corso, avrai la possibilità di mettere in pratica le tue abilità creando un logo aziendale e materiale coordinato come biglietti da visita, carta intestata e altro ancora.

La sezione di Web Design si concentra sull'apprendimento di HTML5 e CSS3, i linguaggi fondamentali per la costruzione di siti web. Sarai in grado di creare pagine web dinamiche e interattive utilizzando queste tecnologie. Il corso include una formazione approfondita su WordPress, uno dei principali Content Management System (CMS), che ti permetterà di creare siti web senza la necessità di conoscere la

programmazione. Imparerai anche le nozioni di base del posizionamento del sito e delle regole SEO per aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

La sezione di Social Network e Comunicazione ti introdurrà ai principali social network e alle loro regole di base. Imparerai come pianificare e gestire una campagna pubblicitaria efficace, conoscere al meglio i social network come strumento di comunicazione visiva e marketing.

Infine, il corso prevede un'esercitazione finale che simula la gestione di un cliente reale. Questa attività ti darà l'opportunità di mettere in pratica tutte le competenze acquisite durante il corso e affrontare sfide pratiche, migliorando la tua capacità di gestione dei progetti e il tuo adattamento alle esigenze dei clienti.

Chiudi