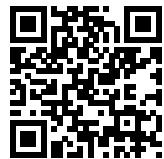


CORSO SOCIAL MEDIA MANAGER



Luogo **Liguria, Genova**
<https://www.annuncici.it/x-394061-z>



Il corso di Social Media Manager ti offre un percorso completo per acquisire tutte le competenze necessarie nel campo del web marketing attraverso i social media. Non importa se sei un principiante o un professionista desideroso di migliorare le tue competenze, questo corso è stato creato su misura per te. Ti offrirà le migliori strategie e i segreti del settore che ti aiuteranno a ottenere risultati di successo.

Durante il corso, sarai guidato passo dopo passo, dalla comprensione delle dinamiche principali dei social network fino alla creazione e gestione di campagne di successo. Avrai l'opportunità di conoscere i diversi canali social, come Facebook, Twitter, YouTube e altre ancora, imparando a selezionare quelli più adatti per promuovere in modo efficace aziende, prodotti e servizi.

Un aspetto fondamentale su cui si pone particolare enfasi è il targeting preciso degli utenti. A differenza dei tradizionali metodi di pubblicità di massa, il corso di Social Media Manager ti permette di raggiungere solo gli utenti interessati e profilati, massimizzando così l'efficacia dei tuoi investimenti.

Imparerai a creare contenuti coinvolgenti per i tuoi potenziali clienti e a utilizzare gli strumenti di segmentazione per trovare e coinvolgere specifiche fasce di utenti. Acquisirai familiarità con gli strumenti di analisi per monitorare i risultati raggiunti, valutare l'efficacia delle tue attività di marketing e apportare eventuali miglioramenti.

A prescindere dalla tua scelta di erogazione del corso, che sia in aula o online, avrai l'opportunità di imparare dai nostri docenti con anni di esperienza a creare strategie di digital marketing efficaci. Al

termine del percorso formativo, riceverai un certificato riconosciuto che attesterà le tue competenze nel campo del marketing digitale e ti aprirà nuove opportunità di lavoro.

Il corso di Social Media Manager si rivolge da una parte, poiché ti permette di accentrarti sull'esperienza pratica. Avrai l'opportunità di acquisire conoscenze essenziali per entrare velocemente nel mondo del lavoro, come l'analisi dei tuoi target di riferimento, la progettazione di piani di comunicazione efficaci e la gestione dei costi.

Alla fine del corso, sarai in grado di creare profili professionali accattivanti, posizionare il tuo brand tra i primi risultati sui motori di ricerca e selezionare i canali di promozione più efficaci. Usrai strumenti di analisi e ottimizzazione per monitorare i risultati online. Attraverso il corso, svilupperai strategie vincenti e

CORSO SOCIAL MEDIA

acquisirai esperienza pratica per iniziare a lavorare in modo professionale. Il ruolo del Social Media Manager è sempre più richiesto dalle aziende di ogni dimensione.

Certificazione:

Una volta che avrai completato il corso di Social Media Manager, sia in aula che online, ti verrà rilasciato un attestato personale numerato che potrai tracciare direttamente dal nostro sito web. La nostra formazione è certificata secondo le rigorose norme ISO 9001:2015 EA37, garantendo così una qualifica professionale riconosciuta in Europa.

Programma:

Il corso di Social Media Manager ti condurrà attraverso un ampio programma didattico che coprirà tutti gli aspetti essenziali per diventare un esperto nel campo della promozione e della comunicazione attraverso i social media.

Inizierai con la conoscenza ai social network, esplorando i vari canali che sono attualmente disponibili sul mercato. Imparerai quando è appropriato utilizzare un social rispetto a un altro e acquisirai una comprensione approfondita del concetto di Social Media Marketing.

Un aspetto chiave del corso sarà l'analisi e la creazione di strategie per una solida digital marketing strategy. Sarai guidato nella valutazione dei risultati ottenuti e nel monitoraggio dei dati per misurare l'efficacia delle tue azioni. Esplorerai la Business Suite e tutte le sue funzionalità, inclusi strumenti come il calendario, le app aziendali e la gestione della posta. Conoscerai le diverse piattaforme pubblicitarie, come Facebook ADS, Instagram ADS, Linkedin ADS, Twitter ADS, Tiktok ADS, YouTube ADS e Pinterest ADS.

Un'attenzione particolare sarà dedicata alla creazione di contenuti creativi che catturino l'attenzione del pubblico. Esplorerai il ruolo degli influencer, dei blogger, degli utenti di Twitter e degli opinion leader nel contesto del Social Media Marketing.

Imparerai a utilizzare strumenti di pianificazione dei post per ottimizzare la tua presenza sui social media. Sarai introdotto ai Social KPI (indicatori chiave di performance) e agli strumenti per la scelta degli hashtag più rilevanti per le tue campagne. Scoprirai anche altri social media e strumenti correlati come WhatsApp, Snapchat e Google My Business. Sarai guidato sull'interfacciamento con il tuo sito web e sulla gestione dei link per ottimizzare la tua presenza online.

Durante il corso, avrai l'opportunità di studiare in dettaglio ogni argomento in modo completo, il che ti darà una solida base di conoscenze per diventare un Social Media Manager competente e professionale. Potrai approfondire tutti gli aspetti importanti, acquisire una comprensione approfondita e sviluppare le competenze necessarie per avere successo in questo ruolo. Il programma didattico ti fornirà una formazione completa che ti preparerà in modo professionale per intraprendere una carriera nel campo del Social Media Management. Chiudi