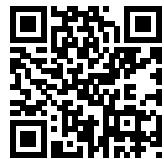


MEM16 - Master in Management degli Eventi



Luogo **Puglia, Bari**
<https://www.annuncici.it/x-39728-z>



Obiettivi e Profilo Professionale:

Il Master è finalizzato a formare l'Event Manager, una figura professionale che progetta, organizza e coordina la realizzazione di eventi culturali, artistici, aziendali, turistici e sociali in stretta relazione con istituzioni e imprese sul territorio.

Lo scopo principale del Master è garantire ai partecipanti competenze professionali per la corretta realizzazione di esposizioni, convegni, festival e manifestazioni di eventi di qualsiasi natura, sia dal punto di vista economico che organizzativo.

I compiti dell'organizzatore di eventi sono vari e prevedono:

- indagine di marketing e analisi del contesto;
 - rilevazione di un fabbisogno;
 - progettazione nonché realizzazione dell'evento;
 - la cura di tutti gli aspetti organizzativi legati all'evento (burocratici, tecnici, logistici, promozionali).

Questi elementi, unitamente agli aspetti riguardanti il marketing, la comunicazione, il branding, il public speaking, sono competenze che il Master offre attraverso docenti altamente qualificati e operanti nei settori specifici di riferimento. La figura formata avrà spiccate caratteristiche di autonomia e autoimprenditorialità.

Durata del corso 600 ore così suddivise:

	MEM16 - Master in Management degli Eventi	validi a live
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z
	MEM16 - Master in Management degli Eventi	https://www.annunciati.it/x-39728-z