

Corso di Web MarketingGraphic 3DSocial Manager ON LINE



Luogo **Valle d'Aosta, Aosta**
<https://www.annuncici.it/x-40494-z>



CORSO DI : WEB MARKETING/GRAFICA 3D/SOCIAL MANAGER

- Modalità: On line
- Durata: 64 ore
- Docente: Professionista esperto

- Rilascio attestato di Web Marketing/Grafica 3D/Social Manager
- Rilascio certificazione E.I.P.A.S.S Passaporto Europeo Approved

Per chi non lo conosce si tratta di una certificazione approvata dalla comunità Europea che permette di:

- Usufruire di crediti formativi a Scuola e all'Università
- Usufruisci del riconoscimento di punteggi in graduatorie e bandi di concorso
- È un titolo valido per l'aggiornamento professionale del personale della scuola in forza della -Direttiva MIUR n. 170/2016-
- È un credito per l'aggiornamento obbligatorio dei professionisti iscritti in Albi e registri privati (Legge n. 4/2013), in forza di specifici accreditamenti o protocolli

Nota: gli esami sono compresi nel costo.

Se l'esame non viene superato con successo, Tecna offre la possibilità di ripeterlo gratuitamente.

	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z
	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z
	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z
	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z
	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z

	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z
	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z

	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z
	Corso di Web MarketingGraphic Manager ON LINE https://www.annuncici.it/x-40494-z

I corsi sono a numero chiuso, se trova la data che le interessa ci contatti.

Per nuove date chiedere informazioni

Obiettivi:

il corso è aperto a tutti, anche a chi parte da zero, perché ha lo scopo di fornire le conoscenze tecniche, sia basilari che avanzate, del Web Marketing.

Le lezioni sono tenute da docenti qualificati sempre pronti a intervenire in caso di difficoltà. Il corso oltre alla teoria, è impostato su un notevole numero di esercizi per verificare lo stato di apprendimento di ogni partecipante portandolo a raggiungere una piena autonomia nel Marketing esperienziale, nella realtà aumentata, la stereoscopia, il posizionamento dei motori di ricerca e molto altro ancora.

Le lezioni si svolgono attraverso una piattaforma di formazione altamente professionale e interattiva. Terminata la lezione si può rivederla registrata.

Promozione alle imprese:

La ricerca di esperti Web Marketing, da parte delle imprese, è in continuo aumento.

Per chi fosse interessata/o, Tecna promuoverà, gratuitamente, i propri corsisti alle imprese che ne fanno richiesta.

Un curriculum con due certificazioni e preparazione completa nella progettazione, fa la differenza nei colloqui di lavoro.

Costo corso : quota iscrizione €330,00 +€1580,00 Iva compresa

Si può pagare a rate mensile da €73,50

Segreteria Tecna evolution

049 98 risponde Alice-Vera-Chiara

Orario ufficio: 9,00-13,00- 14,00-17,00

PROGRAMMA CORSO

Grafica di base orientata ad internet

Elaborazione fotografica di render

Wordpress e produzione di un sito web

Plug in, librerie di web objects in rete

Comunications content: essere efficaci nei testi e nella grafica

Blender finalizzato a creazione modelli 3d

Acquisizione di oggetti reali e trasformazione in virtuale

Concetti di Stereoscopia e Realtà aumentata: marketing esperienziale

Inserimento dei prodotti 3d, elaborati con Blender in ambito web
Assemblaggio nel sito di elementi grafici 3D e contenuti
Configurazione degli elementi web secondo criteri di web marketing
Tecniche per aumentare la visibilità nei motori di ricerca
Youtube e social: come trarne vantaggio, potenzialità e gestione

Competenze che acquisisci

Sapersi muovere nel web

- Marketing, grafica, social: come creare sinergie
- Linee guida per creare un sito efficace
- Cos'è il branding e perché interessa le aziende
- Visibilità e reputation: valorizzare un'attività professionale
- Marketing esperienziale: cos'è e perché è vincente
- Creare una strategy planner che integri più risorse
- Cosa significa creare un funnel per il marketing

Implementare un sito

- Impaginazione e formattazione digitali
- Grafica web oriented
- HTML5, il linguaggio alla base del sito
- CSS: organizzare e formattare le pagine
- Wordpress , sfruttarne le potenzialità e risorse
- i plugin: come sfruttare il software della community
- armonizzare contenuti testuali e multimediali

Promuovere e creare visibilità

- Visibilità: Seo e posizionamento strutturale
- ADS, Adwords: l'opzione pay promotion
- HTML5, il linguaggio alla base del sito
- CSS: organizzare e formattare le pagine
- Gestione delle parole chiave a più livelli
- I social nell'advertising policy
- Integrare nella branding strategy

Utilizzare il marketing esperienziale e la grafica 3D

- Stereoscopia e realtà aumentata
- Blender: dalla fotografia a un 3D ambient
- Render finalizzato al web
- Implementare uno showroom 3D virtuale