



Edizione Aprile/Maggio 2024 : dal 06/04/2024 al 05/05/2024  
5 weekend; orari: 9.00 - 13.00 ; 14.00 - 18.00

POSTI A NUMERO CHIUSO CON ACCESSO PREVIA VALUTAZIONE DEL CV E CONFERMA DI AMMISSIONE

\* Sbocchi occupazionali: uffici Risorse Umane, Direzione e Gestione del Personale - Payroll in Aziende (tutti i comparti), Società, Imprese, Istituti di Credito, Cooperative, Ditte individuali, Agenzie per il Lavoro

\* Arricchisci il Tuo profilo professionale e le Tue competenze con il Rating di valutazione più alto nell'Amministrazione del Personale \*

L'obiettivo del percorso formativo è quello di trasferire ai giovani diplomati, laureandi e laureati le conoscenze, le competenze e gli strumenti necessari per operare efficacemente e con professionalità all'interno delle direzioni del personale di piccole - medie - grandi imprese, società nazionali e multinazionali e di agenzie per il lavoro.



MASTER GESTIONE E  
AMMINISTRAZIONE DELLE  
RISORSE UMANE WEEK  
END 2024

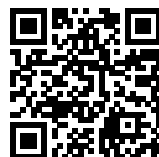


MASTER GESTIONE E  
AMMINISTRAZIONE DELLE  
RISORSE UMANE WEEK  
END 2024

[https://www.annunci.it/x-410875-](https://www.annunci.it/x-410875-z)



MASTER GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DELLE RISORSE UMANE WEEK 2024  
END  
<https://www.annunci.it/x-410875-z>



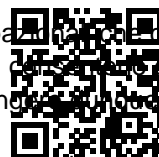
MASTER GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DELLE RISORSE UMANE WEEK END 2024



contribuire a  
anzianità in co  
Leventuale  
sindacati ne  
Il percorso  
2024



gratuito e senza  
l'era del iove  
parazione g  
ando e p  
rialistico di Mas



<https://www.consumi.it/x-410875-2024>



no di persone  
le (in ingresso  
erto di occup  
rappresentanti  
oduzione econo-



<https://www.annunci.it/x-410875-2>



AMMINISTRAZIONE DELLE  
RSORSE UMANE WEEK  
END 2024

---

selezione - amministrazione e direzione delle Risorse Umane.

Docenti relatori sono professionisti del settore, Consulenti del Lavoro, esperti di selezione e direzione del personale, dall'alto profilo professionale e didattico - formativo tra i più esperti presenti sul territorio nazionale. Chiudi