

CORSO PROFESSIONALE VISUAL MERCHANDISING A VICENZA



Luogo **Veneto, Vicenza**

<https://www.annuncici.it/x-420433-z>



Il Corso ha come obiettivo quello di apprendere tecniche espositive che consentono di ottimizzare al meglio gli spazi a disposizione e l'esposizione della merce, in vetrina e all'interno del punto vendita allo scopo di incrementare il fatturato aziendale.

Al termine del corso, il corsista sarà in grado di progettare e allestire vetrine, progettare layout degli interni, mettere in scena e valorizzare al meglio prodotti e brand all'interno dei diversi negozi sviluppando idee di marketing e comunicazione.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a tutti coloro i quali vogliono intraprendere la professione di Visual Merchandising e vuole acquisire le competenze, indispensabili per chi vuole aspirare ad un ruolo come Visual Merchandiser e inserirsi nel mondo delle vetrine ed allestimenti di una attività commerciale.

DURATA CORSO:

580 ore di formazione professionale di cui:

- 100 ore di teoria svolte da professionisti con significativa esperienza nel settore.
 - 480 ore di pratica garantita in punti vendita convenzionati e presente nella tua zona di residenza.
- Per gli aventi diritto, possibilità di stage retribuito

PROGRAMMA CORSO

MODULO 1 - NOZIONI DI MARKETING

MODULO 2 - INFLUENZE NEL PROCESSO DI ACQUISTO

MODULO 3 - ASPECTI TECNICO-LOGISTICI DELLA MERCI

MODULO 4 - L'AMBIENTE ESTERNO DELLA VENDITA

MODULO 5 - L'AMBIENTE INTERNO DELLA VENDITA

MODULO 6 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 7 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 8 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 9 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 10 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 11 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 12 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 13 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 14 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 15 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 16 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 17 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 18 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 19 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 20 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 21 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 22 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 23 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 24 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 25 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 26 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 27 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 28 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 29 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 30 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 31 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 32 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 33 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 34 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 35 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 36 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 37 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 38 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 39 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 40 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 41 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 42 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 43 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 44 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 45 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 46 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 47 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 48 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 49 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 50 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 51 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 52 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 53 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 54 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 55 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 56 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 57 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 58 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 59 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 60 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 61 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 62 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 63 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 64 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 65 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 66 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 67 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 68 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 69 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 70 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 71 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 72 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 73 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 74 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 75 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 76 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 77 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 78 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 79 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 80 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 81 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 82 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 83 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 84 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 85 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 86 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 87 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 88 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 89 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 90 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 91 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 92 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 93 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 94 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 95 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 96 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 97 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 98 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 99 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 100 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 101 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 102 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 103 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 104 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 105 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 106 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 107 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 108 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 109 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 110 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 111 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 112 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 113 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 114 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 115 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 116 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 117 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 118 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 119 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 120 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 121 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 122 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 123 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 124 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 125 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 126 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 127 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 128 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 129 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 130 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 131 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 132 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 133 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 134 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 135 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 136 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 137 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 138 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 139 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 140 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 141 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 142 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 143 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 144 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 145 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 146 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 147 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 148 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 149 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 150 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 151 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 152 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 153 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 154 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 155 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 156 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 157 - INFLUENZE SULLA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ATTESTATI RILASCIATI. Chiudi