

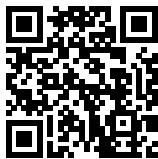
Corso di Digital Copywriting a REGGIO EMILIA



Luogo

Emilia-Romagna, Reggio nell'Emilia

<https://www.annunci.it/x-438945-z>



Le Aziende nel Settore WEB Cercano Personale Specializzato.
Formati in un Settore Specifico e avrai più Possibilità di Successo.

I partecipanti saranno in poco tempo adeguatamente formati per rispondere alla richiesta del mercato odierno, sempre più orientata alle migliori strategie per fare della produzione strategica di contenuti un'azione di marketing, sia che questa provenga da una Web Agency sia che ci si voglia posizionare come liberi professionisti (freelance).

Rappresentano doti fondamentali, oltre ad un'innata dinamicità, una buona proprietà di linguaggio, ottime capacità comunicative e indispensabili capacità organizzative di gestione del lavoro e dello stress unite a un ottimo utilizzo del computer.

Sbocchi lavorativi:

A seguito del corso, il partecipante potrà operare come

- Digital Copywriter
- Content Editor
- Content Manager
- SEO Specialist
- Social Media Strategist

Requisiti minimi richiesti:

• Maggiore età;
• Un minimo di conoscenza della lingua italiana da parte dei scritti sia a testo che a voce, capace di leggere e scrivere in lingua italiana almeno a un buon livello;
• Un minimo di conoscenza della lingua inglese;
• Un minimo di conoscenza del PC e della navigazione Internet;
• E' necessario aver assolto l'obbligo scolastico

Corso di Digital Copywriting a REGGIO EMILIA
<https://www.annunci.it/x-438945-z>

-
- CMS
 - Content Marketing
 - SEO

Durata del Corso:

- 200 ore di parte teorica
- Minimo 2 mesi di parte pratica
- Garanzia di profitto

Inserimento Rapido in Contesto Lavorativo (**Grazie al Nostro Metodo “Garanzia di Profitto”)
Supporto Continuo dal TUO Tutor Personale Durante Tutte le Fasi del Corso (Dalla Teoria Alla Pratica in Azienda)
Supporto nella Ricerca di Occupazione Dopo il Corso
Tra le Nostre Strutture Convenzionate oltre 8.000 Aziende da Tutta Italia

Inviaci la richiesta per una consulenza gratuita.

Verrai ricontattato senza impegno. Chiudi