

**IMPARO A LEGGERE CON TOPOLINO, LOTTO N. 22 CARTONATI DISNEY. (1 EUR)**



Luogo **Lombardia, Milano**  
<https://www.annunci.it/x-505307-z>

WALT DISNEY

## IMPARO A LEGGERE CON TOPOLINO

ARNOLDO MONDADORI EDITORE

- TOPOLINO e il fagiolo magico
  - I TRE PORCELLINI
  - Bambi e Tippete
  - PAPERINO INVESTIGATORE
  - LA CARICA DEI 101
  - PLUTO a caccia di fantasmi
  - LILLI e il VAGABONDO
  - I vestiti nuovi dell'imperatore
  - indovina indovinello
  - TOPOLINO ammazzasette
  - Le barzellette di PIPPO
  - DUMBO
  - LUPETTO e la prugna magica
  - Zio Paperone e la zuppa di bottone

The image shows a large QR code in the center. To its left, there is a vertical stack of five small QR codes, each with a different colored border (black, red, blue, green, yellow). To the right of the main QR code, there is a vertical stack of five small text labels: "PIPERINA", "TOPOLINO", "CARTONATA", "GARIBOLDINO", and "QUARZO". Below these labels, the text "Disney's Wonderful World of Reading" is written in a stylized font. At the bottom of the page, there is a horizontal bar with the text "Walt Disney Book Productions".

GGGERE CON  
OTTO N. 222  
DISNEY.  
<http://it/x-505307>.

**IMPARO-ALEGGERE CON  
TOPOLINO LOTTO N. 222  
CARTONATI DISNEY,**  
ibri per bambini  
ilm, cortometraggio



**IMPARO A LEGGERE CON  
TOPOLINO LOTTO N. 222  
CARTONATO DISNEY**

A large QR code is positioned at the top of the page. Below it, the text "IMPARO A LEGGERE CON" is written vertically in large, bold, black capital letters. Underneath this, the word "TOPOLINO" is followed by "CARTONATO" and "LOTTO N. 222". At the bottom, the word "DISNEY," is written vertically. To the left of the QR code, the text "Unita a metà della visive della" is written vertically, and below that, the URL "https://www.sanvincenzi.it/x-505307-".

---

L'idea originale è in realtà nata in Danimarca nei primi anni settanta quando il Gruppo Editoriale Egmont fece uscire i primi libri della collana chiamata Il club del libro di Paperino (Anders Ands Bogklub) poi ripubblicati negli Stati Uniti dalla Random House di New York che creò il famoso logo con il libro aperto rosso ed il mappamondo con le orecchie di Topolino che anche tutti noi in Italia conosciamo bene.

I più di 300 titoli Americani pubblicati negli anni continuano ad essere ristampati ancora oggi, con l'aggiunta di qualche nuovo libro legato ai personaggi dei nuovi film, nonostante nel tempo le case di distribuzione siano spesso cambiate (in Usa i diritti sono ora della Early Moments e di Hachette in Europa).

Copertina rigida cartonata illustrata a colori, legatura editoriale, formato cm. 17X24, pagine 42.

Stato di conservazione: OTTIMI PARI AL NUOVO come mostrano le fotografie

Spese di spedizione Euro 5.00 con posta raccomandata "piego di libri", opportunamente protetti ed inviati dentro apposita busta postale.

Pagamento:  
postepay  
bonifico bancario  
vaglia postale Chiudi