

CORSO PROFESSIONALE VISUAL MERCHANDISING A RIETI



Luogo **Lazio, Rieti**
<https://www.annuncici.it/x-511585-z>



Il Corso ha come obiettivo quello di apprendere tecniche espositive che consentono di ottimizzare al meglio gli spazi a disposizione e l'esposizione della merce, in vetrina e all'interno del punto vendita allo scopo di incrementare il fatturato aziendale.

Al termine del corso, il corsista sarà in grado di progettare e allestire vetrine, progettare layout degli interni, mettere in scena e valorizzare al meglio prodotti e brand all'interno dei diversi negozi sviluppando idee di marketing e comunicazione.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a tutti coloro i quali vogliono intraprendere la professione di Visual Merchandising e vuole acquisire le competenze, indispensabili per chi vuole aspirare ad un ruolo come Visual Merchandiser e inserirsi nel mondo delle vetrine ed allestimenti di una attività commerciale.

DURATA CORSO:

580 ore di formazione professionale di cui:

- 100 ore di teoria svolte da professionisti con significativa esperienza nel settore.
 - 480 ore di pratica garantita in punti vendita convenzionati e presente nella tua zona di residenza.
- Per gli aventi diritto, possibilità di stage retribuito

PROGRAMMA CORSO

MODULO 1 - NOZIONI DI MARKETING

MODULO 2 - INFLUENZE NEL PROCESSO DI ACQUISTO

MODULO 3 - ASPETTI LEGALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 4 - L'AMBIENTE ESTERNO DELLA VENDITA

MODULO 5 - L'AMBIENTE INTERNO DELLA VENDITA

MODULO 6 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 7 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 8 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 9 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 10 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 11 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 12 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 13 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 14 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 15 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 16 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 17 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 18 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 19 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 20 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 21 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 22 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 23 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 24 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 25 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 26 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 27 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 28 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 29 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 30 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 31 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 32 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 33 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 34 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 35 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 36 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 37 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 38 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 39 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 40 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 41 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 42 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 43 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 44 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 45 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 46 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 47 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 48 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 49 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 50 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 51 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 52 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 53 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 54 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 55 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 56 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 57 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 58 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 59 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 60 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 61 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 62 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 63 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 64 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 65 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 66 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 67 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 68 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 69 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 70 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 71 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 72 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 73 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 74 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 75 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 76 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 77 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 78 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 79 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 80 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 81 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 82 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 83 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 84 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 85 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 86 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 87 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 88 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 89 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 90 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 91 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 92 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 93 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 94 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 95 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 96 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 97 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 98 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 99 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 100 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 101 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 102 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 103 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 104 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 105 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 106 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 107 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 108 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 109 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 110 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 111 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 112 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 113 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 114 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 115 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 116 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 117 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 118 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 119 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 120 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 121 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 122 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 123 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 124 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 125 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 126 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 127 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 128 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 129 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 130 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 131 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 132 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 133 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 134 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 135 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 136 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 137 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 138 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 139 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 140 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 141 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 142 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 143 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 144 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 145 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 146 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 147 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 148 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 149 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 150 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 151 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 152 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 153 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 154 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 155 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 156 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 157 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 158 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 159 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 160 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 161 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 162 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 163 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 164 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 165 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 166 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 167 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 168 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 169 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 170 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 171 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 172 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 173 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 174 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 175 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 176 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 177 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 178 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 179 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 180 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 181 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 182 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 183 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 184 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 185 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 186 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 187 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 188 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 189 - L'AMBIENTE EXTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 190 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 191 - LA EXPOSICION DE LOS PRODUCTOS

MODULO 192 - LA COMUNICACION DEL PUNTO VENDITA

MODULO 193 - ASPECTOS LEGALES DEL VISUAL MERCHANDISING

ATTESTATI RILASCIATI. Chiudi