

# CORSO PROFESSIONALE VISUAL MERCHANDISING A RIETI



Luogo **Lazio, Rieti**  
<https://www.annuncici.it/x-511585-z>



Il Corso ha come obiettivo quello di apprendere tecniche espositive che consentono di ottimizzare al meglio gli spazi a disposizione e l'esposizione della merce, in vetrina e all'interno del punto vendita allo scopo di incrementare il fatturato aziendale.

Al termine del corso, il corsista sarà in grado di progettare e allestire vetrine, progettare layout degli interni, mettere in scena e valorizzare al meglio prodotti e brand all'interno dei diversi negozi sviluppando idee di marketing e comunicazione.

## A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a tutti coloro i quali vogliono intraprendere la professione di Visual Merchandising e vuole acquisire le competenze, indispensabili per chi vuole aspirare ad un ruolo come Visual Merchandiser e inserirsi nel mondo delle vetrine ed allestimenti di una attività commerciale.

## DURATA CORSO:

580 ore di formazione professionale di cui:

- 100 ore di teoria svolte da professionisti con significativa esperienza nel settore.
  - 480 ore di pratica garantita in punti vendita convenzionati e presente nella tua zona di residenza.
- Per gli aventi diritto, possibilità di stage retribuito

## PROGRAMMA CORSO

### MODULO 1 - NOZIONI DI MARKETING

### MODULO 2 - INFLUENZE NEL PROCESSO DI ACQUISTO

MODULO 3 - ASPETTI FISICALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 4 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 5 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 6 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

### MODULO 7 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 8 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 9 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 10 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 11 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 12 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 13 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 14 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 15 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 16 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 17 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 18 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 19 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 20 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 21 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 22 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 23 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 24 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 25 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 26 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 27 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 28 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 29 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 30 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 31 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 32 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 33 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 34 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 35 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 36 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 37 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 38 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 39 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 40 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 41 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 42 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 43 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 44 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 45 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 46 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 47 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 48 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 49 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 50 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 51 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 52 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 53 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 54 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 55 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 56 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 57 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 58 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 59 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 60 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 61 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 62 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 63 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 64 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 65 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 66 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 67 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 68 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 69 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 70 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 71 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 72 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 73 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 74 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 75 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 76 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 77 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 78 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 79 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 80 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 81 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 82 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 83 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 84 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 85 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 86 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 87 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 88 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 89 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 90 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 91 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 92 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 93 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 94 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 95 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 96 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 97 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 98 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 99 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 100 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 101 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 102 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 103 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 104 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 105 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 106 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 107 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 108 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 109 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 110 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 111 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 112 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 113 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 114 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 115 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 116 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 117 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 118 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 119 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 120 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 121 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 122 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 123 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 124 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 125 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 126 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 127 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 128 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 129 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 130 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 131 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 132 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 133 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 134 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 135 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 136 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 137 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 138 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 139 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 140 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 141 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 142 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 143 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 144 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 145 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 146 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 147 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 148 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 149 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 150 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 151 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 152 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 153 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 154 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 155 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 156 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 157 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 158 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 159 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 160 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 161 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 162 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 163 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 164 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 165 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 166 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 167 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 168 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 169 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 170 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 171 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 172 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 173 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 174 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 175 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 176 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 177 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 178 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 179 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 180 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 181 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 182 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 183 - ASPECTI PROFESSIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 184 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 185 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 18

---

ATTESTATI RILASCIATI. Chiudi