

Corso online di gestione aziendale e business plan



Luogo **Piemonte, Torino**
<https://www.annunci.it/x-556344-z>

ISCRIZIONI APERTE AL CORSO ONLINE DI FORMAZIONE IN GESTIONE AZIENDALE E BUSINESS PLAN FRUIBILE IN AUDIOVIDEO CONFERENZA - IL CORSO PREVEDE UNA QUOTA DI ISCRIZIONE

CALENDARIO: 30 ore, 15 lezioni.

DOCENTE: Consulente Aziendale e/o Commercialista.

RILASCIA: Attestato di Frequenza Progetto PerFormare e Attestato di Formazione pratica rilasciato dal docente del corso.

DESCRIZIONE

Il corso permette di conoscere ed imparare, ma soprattutto applicare immediatamente le più efficaci tecniche e strategie di controllo, analisi e gestione aziendale ovvero le nozioni fondamentali per saper gestire correttamente un'azienda. La formazione acquisita vi permetterà di sapere analizzare e controllare i propri costi, di evitare pericolose variazioni e di definire il vero margine di contribuzione per prodotto/lavorazione/servizio, oltre a quello totale di impresa. Inoltre conoscerete il periodo dell'anno in cui l'azienda raggiungerà il fatturato di pareggio e quindi inizierà a produrre utili, imparerete a determinare il prezzo minimo di vendita e/o lavorazione e a sapere quale volume di fatturato è necessario, per potere raggiungere l'obiettivo di utile che l'imprenditore si è prefissato.

Lo scopo di redigere un business plan è invece quello di valutare la convenienza ad intraprendere una nuova attività oppure, nel caso di un'attività già avviata, la necessità di espanderla o modificarne gli obiettivi, magari utilizzando anche agevolazioni di tipo finanziario e fiscale. Il business plan diventa inoltre

uno strumento obbligatorio per far valutare la fattibilità dell'idea imprenditoriale ai terzi che potrebbero finanziarla (Banca, Assicuratori, un socio).

DIRIGENTI
 Dirigenti, Amministratori, Dirigenti, Professi... Responsabili Aziendali, Amministrativi, Responsabili e Addetti Commerciali, Tirocinanti c/o Studi Professionali, Neolaureati settore Amministrativo, Neodiplomati scuole Commerciali, Giovani in cerca di lavoro Qualificati ecc.

CONTENUTI (30 ore, 15 lezioni)

GESTIONE AZIENDALE

- Introduzione ai concetti di contabilità generale e industriale. Configurazioni dei costi e loro analisi.

 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>	 <p>Corso online di gestione aziendale e business plan</p> <p>https://www.annunci.it/x-556344-z</p>
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

-
- Il conto economico riclassificato per il controllo aziendale. Il punto di pareggio e le sue applicazioni pratiche.
 - ABC: L'analisi dei costi per attività.
 - Il calcolo dei costi di prodotti di servizi.
 - Programmazione e controllo di gestione.
 - Schemi per la rendicontazione periodica e il controllo di gestione.
 - Analisi per indici economici e finanziari.
 - Il Business Plan ed il controllo economico e finanziario di gestione.

BUSINESS PLAN

- 1° fase: Analisi della situazione di partenza e della sua prevedibile evoluzione; individuazione ed analisi dei punti di forza e di debolezza dell'impresa.
- 2° fase: Definizione degli obiettivi e relativa razionalizzazione delle scelte; la strutturazione delle decisioni aziendali.
- 3° fase: La formulazione delle strategie.
- 4° fase: La redazione del piano.
- 5° fase: Approvazione, esecuzione e controllo del piano.
- Analizzare l'idea da realizzare.
- Presentare un'idea tramite il Business Plan.
- Le sezioni del Business Plan: Marketing, Produzione, Finanza e Costi.
- La presentazione della società.
- La descrizione dell'idea imprenditoriale.
- L'analisi di mercato.
- Il piano di marketing.
- Il piano di produzione.
- Relazione sul piano economico-finanziario.
- Determinazione e pianificazione dei costi.
- Calcolo del break even point.
- Determinazione e pianificazione dei ricavi.
- Pianificazione del cash-flow d'attività.
- Il bilancio di previsione dei primi tre anni.

INVIA LA TUA RICHIESTA DI INFORMAZIONI E VERRAI RICONTATTATO DAI NOSTRI REFERENTI DI CORSO PER RICEVERE MAGGIORI DETTAGLI, OVVIAMENTE SENZA IMPEGNO.

VANTAGGI DI UN CORSO IN VIDEO CONFERENZA

- Formatore: gli stessi docenti dei nostri corsi in presenza nella loro zona di attività;
- È possibile ricevere le registrazioni di lezioni perse o di particolare interesse;
- Notevole risparmio di tempo e denaro, non essendovi lo spostamento casa/ufficio/sede corso;
- Il corso è in diretta e si possono porre domande a voce o per iscritto come nei corsi in presenza;

-
- È possibile scaricare durante la lezione materiale aggiuntivo che il docente mette a disposizione, oppure riceverlo in seguito direttamente nella propria posta elettronica. Chiudi