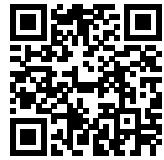


Corso di Web MarketingGraphic 3DSocial Manager ON LINE



Luogo **Emilia-Romagna, Forlì**
<https://www.annuncici.it/x-56657-z>



CORSO DI : WEB MARKETING/GRAFICA 3D/SOCIAL MANAGER

- Modalità: On line
- Durata: 64 ore
- Docente: Professionista esperto

- Rilascio attestato di Web Marketing/Grafica 3D/Social Manager
- Rilascio certificazione E.I.P.A.S.S Passaporto Europeo Approved

Per chi non lo conosce si tratta di una certificazione approvata dalla comunità Europea che permette di:

- Usufruire di crediti formativi a Scuola e all'Università
- Usufruisci del riconoscimento di punteggi in graduatorie e bandi di concorso
- È un titolo valido per l'aggiornamento professionale del personale della scuola in forza della -Direttiva MIUR n. 170/2016-
- È un credito per l'aggiornamento obbligatorio dei professionisti iscritti in Albi e registri privati (Legge n. 4/2013), in forza di specifici accreditamenti o protocolli

Nota: gli esami sono compresi nel costo.

Se l'esame non viene superato con successo, Tecna offre la possibilità di ripeterlo gratuitamente.

Dato per finita corsi

Corso di Web

MarketingGraphic

Manager ON

3DSocial

LINE

Corso di Web

MarketingGraphic

I corsi sono a numero chiuso, se trova la data che le interessa ci contatti.

Per nuove date chiedere informazioni

Obiettivi:

il corso è aperto a tutti, anche a chi parte da zero, perché ha lo scopo di fornire le conoscenze tecniche, sia basilari che avanzate, del Web Marketing.

Le lezioni sono tenute da docenti qualificati sempre pronti a intervenire in caso di difficoltà. Il corso oltre alla teoria, è impostato su un notevole numero di esercizi per verificare lo stato di apprendimento di ogni partecipante portandolo a raggiungere una piena autonomia nel Marketing esperienziale, nella realtà aumentata, la stereoscopia, il posizionamento dei motori di ricerca e molto altro ancora.

Le lezioni si svolgono attraverso una piattaforma di formazione altamente professionale e interattiva. Terminata la lezione si può rivederla registrata.

Promozione alle imprese:

La ricerca di esperti Web Marketing, da parte delle imprese, è in continuo aumento.

Per chi fosse interessata/o, Tecna promuoverà, gratuitamente, i propri corsisti alle imprese che ne fanno richiesta.

Un curriculum con due certificazioni e preparazione completa nella progettazione, fa la differenza nei colloqui di lavoro.

Costo corso : quota iscrizione €330,00 +€1580,00 Iva compresa

Si può pagare a rate mensile da €73,50

Segreteria Tecna evolution

049 98 risponde Alice-Vera-Chiara

Orario ufficio: 9,00-13,00- 14,00-17,00

PROGRAMMA CORSO

Grafica di base orientata ad internet

Elaborazione fotografica di render

Wordpress e produzione di un sito web

Plug in, librerie di web objects in rete

Comunications content: essere efficaci nei testi e nella grafica

Blender finalizzato a creazione modelli 3d

Acquisizione di oggetti reali e trasformazione in virtuale

Concetti di Stereoscopia e Realtà aumentata: marketing esperienziale

Inserimento dei prodotti 3d, elaborati con Blender in ambito web
Assemblaggio nel sito di elementi grafici 3D e contenuti
Configurazione degli elementi web secondo criteri di web marketing
Tecniche per aumentare la visibilità nei motori di ricerca
Youtube e social: come trarne vantaggio, potenzialità e gestione

Competenze che acquisisci

Sapersi muovere nel web

- Marketing, grafica, social: come creare sinergie
- Linee guida per creare un sito efficace
- Cos'è il branding e perché interessa le aziende
- Visibilità e reputation: valorizzare un'attività professionale
- Marketing esperienziale: cos'è e perché è vincente
- Creare una strategy planner che integri più risorse
- Cosa significa creare un funnel per il marketing

Implementare un sito

- Impaginazione e formattazione digitali
- Grafica web oriented
- HTML5, il linguaggio alla base del sito
- CSS: organizzare e formattare le pagine
- Wordpress , sfruttarne le potenzialità e risorse
- i plugin: come sfruttare il software della community
- armonizzare contenuti testuali e multimediali

Promuovere e creare visibilità

- Visibilità: Seo e posizionamento strutturale
- ADS, Adwords: l'opzione pay promotion
- HTML5, il linguaggio alla base del sito
- CSS: organizzare e formattare le pagine
- Gestione delle parole chiave a più livelli
- I social nell'advertising policy
- Integrare nella branding strategy

Utilizzare il marketing esperienziale e la grafica 3D

- Stereoscopia e realtà aumentata
- Blender: dalla fotografia a un 3D ambient
- Render finalizzato al web
- Implementare uno showroom 3D virtuale