



Individuare lo scopo, i destinatari e le loro esigenze per le immagini – Determinare se il contenuto è pertinente allo scopo, al pubblico – Regole di copyright – Piani di progettazione – Risoluzione e dimensione di immagine e formato file di immagine per pagina web, video e stampa – Principi di progettazione e composizione – Elementi di tipografia – Tecniche di correzione del colore – Terminologia chiave relativa alle immagini digitali – Termini chiave: obiettivi del cliente, target di riferimento, dati demografici, accessibilità risoluzione dell'immagine, dimensione, tipi di file, pixel, raster, bitmap.

Lavorare con selezioni e misure – Utilizzare le guide ed i template – Trasformare le immagini – Sistemare

[illegible]

la tonalità e modificare il colore di un'immagine – Ritoccare e combinare immagini – Disegnare e dipingere – Strumento testo – Utilizzo dei filtri – Organizzare e personalizzare l'area di lavoro dell'applicazione – Documenti a schede; mostrare, nascondere, nidificare e agganciare i pannelli – Salvare e reimpostare gli spazi di lavoro – Scorciatoie e menu – Gestire e organizzare i livelli in un progetto complesso – Creare e modificare immagini vettoriali – Analisi degli altri strumenti disponibili per il fotoritocco – L'esposizione e la saturazione

- Pubblicare immagini digitali utilizzando Adobe Photoshop

Adobe Camera Raw – Creare immagini per pagine web, stampa e video

DURATA CORSO:

DURATA DEL CORSO:

30 ore divise in lezioni di due ore ciascuna due volte a settimana.

MATERIALE DIDATTICO:

Il materiale didattico consiste in dispense ed esercitazioni da scaricare all'interno della piattaforma telematica. Gli allievi avranno inoltre a disposizione le registrazioni delle lezioni già svolte.

FRUIZIONE:

Il corso potrà essere seguito in aula presso la nostra sede di Reggio Calabria o in videoconferenza.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA:

Adobe Certified Professional in Visual Design Using Adobe Photoshop 2022 o 2023. Chiudi