
Materie di Studio:

- Marketing
- Elementi di Comunicazione
- Creazione di Contenuti
- HTML, CSS, Javascript
- CMS
- SEO, Le logiche dei motori di ricerca, Principi SEO e motori di ricerca, Analisi SEO e costruzione siti web
- Grafica Generale e Grafica Web
- Web Usability e UX Design
- Cenni di Economia aziendale (facoltativo)

Durata del Corso:

- 240 ore di parte teorica
- Minimo 2 mesi di parte pratica
- Colloqui di lavoro
- Garanzia di profitto

Inserimento Rapido in Contesto Lavorativo (**Grazie al Nostro Metodo “Garanzia di Profitto”
Supporto Continuo dal TUO Tutor Personale Durante Tutte le Fasi del Corso (Dalla Teoria Alla Pratica in Azienda)

Supporto nella Ricerca di Occupazione Dopo il Corso
Tra le Nostre Strutture Convenzionate oltre 8.000 Aziende da Tutta Italia

Inviaci la richiesta per una consulenza gratuita.
Verrai ricontattato senza impegno. Chiudi