Corso di Web Marketing a Terni

Luogo **Umbria, Terni**
https://www.annuncici.it/x-618363-z

Il Corso di Formazione per Web Marketing mira a fornire una formazione imprescindibile nella crescita professionale immediata e porta l'offerta formativa a un livello superiore. I partecipanti saranno così in poco tempo adeguatamente formati per rispondere alla richiesta del mercato odierno, sempre più orientata alla giusta strategia per promuovere un prodotto o un servizio sul web per ogni genere di business, sia che questa provenga da una Web Agency sia che ci si voglia posizionare come liberi professionisti (freelance).

L'attività formativa si rivolge a persone maggiorenni che hanno assolto almeno all'obbligo scolastico. Si richiede inoltre una buona conoscenza della lingua italiana e una sufficiente conoscenza della lingua inglese (legata principalmente al mondo digitale).
I contenuti del corso vertono su Cenni di economia aziendale, Cenni di marketing, Elementi di comunicazione, Creazione di contenuti, Content Marketing, SEO, Digital Marketing con Google Ads e Social e Media Marketing.
Al termine del corso i partecipanti riceveranno un Attestato di competenza.

Sbocchi lavorativi:
A seguito del corso, il partecipante potrà operare come
• Web Marketing Manager
• Inbound Marketing Manager
• Web Content Editor
• SEO Specialist
• Social Media Strategist
• Social Media Specialist
con i seguenti possibili sbocchi lavorativi
• Web Agency
• Agenzie di comunicazione
• Agenzie Marketing e Pubblicità
• Aziende private
• Freelance

Requisiti minimi richiesti:
• Maggiore età
• Buona conoscenza della lingua italiana (per gli iscritti stranieri è richiesto di sapere leggere, comprendere e scrivere la lingua italiana con almeno livello B1)
• Conoscenza sufficiente della lingua inglese
• Ottima conoscenza dell'uso del PC e della navigazione Internet
• È necessario aver assolto l'obbligo scolastico

Corso di Web Marketing a Terni https://www.annuncici.it/x-618363-z

Materie di Studio:
• Marketing
• Elementi di comunicazione
• Principi del web marketing
• Creazione di Contenuti
• Contenuti ottimizzati per il web (Content Marketing
• SEO, Le logiche dei motori di ricerca, Principi SEO e motori di ricerca, Analisi SEO e costruzione siti web
• Digital Marketing con Google Ads
• Casi studio
• La retention
• Social Media Marketing
• Facebook
• Instagram
• TikTok
• LinkedIn
• Cenni di Economia Aziendale (facoltativo)

Durata del Corso:
• 240 ore di parte teorica
• Minimo 2 mesi di parte pratica
• Garanzia di profitto
• Colloqui di lavoro

Inserimento Rapido in Contesto Lavorativo(**Grazie al Nostro Metodo “Garanzia di Profitto”)
Supporto Continuo dal TUO Tutor Personale Durante Tutte le Fasi del Corso (Dalla Teoria Alla Pratica in Azienda)
Supporto nella Ricerca di Occupazione Dopo il Corso
Tra le Nostre Strutture Convenzionate oltre 8.000 Aziende da Tutta Italia

Inviaci la richiesta per una consulenza gratuita.
Verrai ricontattato senza impegno.

CHIEDI INFORMAZIONI SUL CORSO