



---

Al termine del corso e dopo aver superato l'esame di certificazione finale, ci impegniamo a fornire assistenza continua ai nostri studenti nel loro ingresso nel mercato del lavoro. Il nostro servizio di Consulenza Professionale propone preparazione mirata e opportunità di colloqui presso imprese del settore. Essendo un centro accreditato per la formazione e la certificazione, e grazie a collaborazioni con prestigiose agenzie di collocamento, la Edison School riceve costantemente richieste di personale esperto e certificato da parte di aziende del settore dell'Information Technology.

Sbocchi lavorativi :

Un data analyst ha la responsabilità di raccogliere, interpretare e trasformare i dati in informazioni utili per prendere decisioni strategiche. Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi principali per un data analyst:

- Data Analyst: Analizza i dati per identificare tendenze, modelli e informazioni rilevanti, supportando le decisioni aziendali con report e visualizzazioni.
- Business Intelligence Analyst: Utilizza strumenti di BI per raccogliere e analizzare dati aziendali, creando dashboard e report che facilitano la comprensione delle performance aziendali.
- Data Scientist: Combina competenze di statistica e programmazione per creare modelli predittivi e algoritmi avanzati che aiutano a fare previsioni e prendere decisioni basate sui dati.
- Data Engineer: Progetta e costruisce infrastrutture e sistemi per la raccolta, la memorizzazione e l'elaborazione dei dati, garantendo che i dati siano disponibili e pronti per l'analisi.
- Marketing Analyst: Analizza i dati di mercato e le performance delle campagne pubblicitarie per ottimizzare le strategie di marketing e migliorare i ritorni sugli investimenti.
- Financial Analyst: Esamina i dati finanziari e le performance economiche per fornire consigli su investimenti, budget e strategie finanziarie.
- Operations Analyst: Analizza i processi aziendali e operativi per identificare inefficienze e proporre miglioramenti che ottimizzano le operazioni quotidiane.
- Product Analyst: Raccoglie e interpreta i dati sui prodotti per fornire informazioni sul ciclo di vita del prodotto, il comportamento degli utenti e le opportunità di sviluppo.
- Healthcare Data Analyst: Analizza i dati sanitari e clinici per migliorare la qualità dei servizi, ottimizzare le operazioni e supportare la ricerca medica.
- Customer Insights Analyst: Studia i dati dei clienti per comprendere meglio i comportamenti, le preferenze e le esigenze dei clienti, contribuendo a migliorare l'esperienza utente e la soddisfazione.

Questi ruoli possono essere ricoperti in aziende di qualsiasi settore, tra cui tecnologia, finanza, sanità, marketing e produzione. Data analyst e professionisti correlati sono richiesti in molti settori per ottimizzare le decisioni basate su dati concreti e supportare la crescita aziendale.