
Inoltre, fornisce una solida base di concetti e principi essenziali per prepararsi autonomamente anche al Facebook Certified Digital Marketing, permettendo una certificazione di qualità anche nella pubblicità sui social media più diffusi come Facebook ed Instagram.

Cosa impari:

- Conoscere e Comprendere il Digital Marketing
- Impostare strategie di marketing digitali per le aziende
- Commercializzare beni e servizi online raggiungendo utenti ben definiti
- Aumentare i clienti e la notorietà di un Brand, monitorare le reazioni del pubblico
- Stimolare gli acquisti utilizzando i social network
- Comprendere e Creare campagne Pubblicitarie su Google e Facebook
- Impostare Strategie per il Posizionamento Online di Brand, Prodotti e Servizi
- Aumentare la Brand Awareness (Conoscenza/Percezione della Marca)

A CHI È DIRETTO

Il Corso è aperto a tutti, occupati e disoccupati, e tiene in considerazione sia chi si avvicina per la prima volta verso questo campo e sia chi ha già avuto esperienze, ma intende accrescere le proprie conoscenze per estendere le proprie possibilità lavorative.

Il percorso è rivolto a chi desidera specializzarsi nel Marketing all'interno del Web analizzando ed operando con tutti gli strumenti per promuovere i prodotti, servizi, il brand, la reputazione, la comunicazione ed il posizionamento online.

La figura professionale in uscita sarà in grado di impostare strategie di Digital Marketing e Social Media, indirizzare il commercio di beni e servizi online verso i clienti ben definiti, aumentando la notorietà del brand, la presenza online e le relazioni in rete facendo anche business con i social network.

SBOCCHI PROFESSIONALI

L'esperto in Digital Marketing opera costantemente sul web sia per aziende private e pubbliche, o anche per agenzie digitali, oppure può scegliere di operare come freelance.

- Digital/Web Marketing Manager
- Digital Marketing Assistant (Junior/Senior)
- Account e Product Manager in un reparto marketing / agenzia pubblicitaria
- Social Media Manager
- Digital PR Specialist
- SEO/SEM Specialist
- Digital Planning in Web Agency
- Libero professionista, o titolare di negozi
- Ecc...

PROGRAMMA DIDATTICO RIASSUNTO:

- Fondamenti di Web Marketing
- Il Nuovo Mercato Digitale e Come Parla
- SEO, SEM & Display Advertising
- I Social Network (es. Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn)
- Social Media Strategy

-
- Google Ads
 - Facebook & Instagram Advertising (Ads)
 - LinkedIn Ads e Tik Tok
 - E-Mail Marketing – DEM & Contact Management
 - Google Analytics
 - Web Reputation & Social Media Monitoring
 - Mobile Marketing
 - Digital Commerce
 - Esercitazioni (Durante il corso)
 - Preparazione e Simulazioni agli Esami di Certificazioni

REQUISITI MINIMI

Il corso è aperto a tutti. Non occorre conoscenze specifiche nell'ambito dei temi trattati.

Le micro-classi verranno formate in modo che non si abbiano eccessive disparità.

Per potersi iscrivere è necessaria una familiarità con l'utilizzo del PC e una conoscenza di base del sistema operativo Microsoft Windows/ Mac OSX.

TITOLO

Certificazione Internazionale Google Digital Marketing Fundamentals

Certificazione Internazionale Google Ads

Certificazione Internazionale Google Analytics

In caso di esito negativo nel conseguimento della certificazione, verrà data l'opportunità di RIPETERE interamente il corso GRATUITAMENTE.

CONSULENZA PER IL LAVORO E COLLOQUI GARANTITI

In seguito all'acquisizione della certificazione finale, per chi avesse necessità, l'Istituto Elvetico potrà far intraprendere i suoi allievi un percorso di accompagnamento verso il mondo del lavoro con una consulenza, consigli e suggerimenti per meglio inserirsi nel contesto lavorativo.

Allo scopo di finalizzare questo percorso l'Istituto Elvetico, grazie a continui contatti con la propria rete di accordi con agenzie primarie e aziende del settore, garantisce la possibilità di effettuare fino a 3 segnalazioni di lavoro nel campo di studi intrapreso dall'allievo.

Inoltre, inseriremo il tuo nominativo nella nostra banca dati consultata quotidianamente dalle aziende partner, convenzionate e no, presenti su tutto il territorio nazionale.