CORSO DI E-COMMERCE

Luogo **Sardegna, Olbia**
https://www.annuncici.it/x-640624-z

Descrizione :

Il corso di E-Commerce offerto dalla Edison School è progettato per fornire competenze approfondite nella gestione di negozi online e strategie di vendita digitale. Gli studenti esplorano i fondamenti del commercio elettronico, comprendendo modelli di business, creazione e gestione di piattaforme di e-commerce. Il programma include lezioni su ottimizzazione dei siti web, strategie di marketing digitale come SEO, SEM e social media marketing. Gli allievi apprendono a gestire pagamenti, logistica e sicurezza delle transazioni. Inoltre, il corso copre l'analisi dei dati e le tecniche di ottimizzazione per migliorare le performance di vendita. Attraverso progetti pratici, gli studenti costruiranno un portfolio e acquisiranno esperienza concreta, preparandoli a intraprendere una carriera nel dinamico settore del commercio elettronico.

Moduli didattici :

Fondamenti di E-Commerce
Modelli di Business e Strategie di Vendita Online
Creazione e Gestione di Piattaforme di E-Commerce
Ottimizzazione dei Siti Web per il Commercio Elettronico
Marketing Digitale: SEO e SEM
Social Media Marketing e Pubblicità Online
Gestione dei Pagamenti e Transazioni Sicure
Logistica e Gestione degli Ordini
Analisi dei Dati e Monitoraggio delle Performance
Strategie di Ottimizzazione delle Vendite

Certificazione e garanzia :

• SPECIALISTA IN E-COMMERCE La Edison School è un Ente di Certificazione accreditato pertanto, propone un programma formativo mirato a conseguire la certificazione come SPECIALISTA IN E-COMMERCE.
• CERTIFICAZIONE GOOGLE Inoltre, il percorso include la preparazione per ottenere la Certificazione GOOGLE SHOPPING con garanzia di profitto e recupero lezioni.

Colloqui di lavoro :

https://www.annuncici.it/x-640624-z CORSO DI E-COMMERCE

Al termine del corso e dopo aver superato l'esame di certificazione finale, ci impegniamo a fornire assistenza continua ai nostri studenti nel loro ingresso nel mercato del lavoro. Il nostro servizio di Consulenza Professionale propone preparazione mirata e opportunità di colloqui presso imprese del settore. Essendo un centro accreditato per la formazione e la certificazione, e grazie a collaborazioni con prestigiose agenzie di collocamento, la Edison School riceve costantemente richieste di personale esperto e certificato da parte di aziende del settore dell'Information Technology.

Sbocchi lavorativi :

Nel campo dell'e-commerce, esistono diverse opportunità professionali che riflettono la varietà di competenze e funzioni necessarie per gestire e ottimizzare le vendite online. Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi principali:

- E-commerce Manager: Supervisiona e coordina tutte le attività relative alla vendita online, inclusi strategie di marketing, gestione del sito web e ottimizzazione delle vendite.
- Specialista in Marketing Digitale: Crea e gestisce campagne di marketing online per promuovere prodotti e servizi, utilizzando strumenti come SEO, PPC, social media e email marketing.
- Analista di E-commerce: Analizza i dati delle vendite e del traffico del sito per identificare tendenze, ottimizzare le performance e migliorare l'esperienza dell'utente.
- Responsabile delle Operazioni E-commerce: Gestisce le operazioni quotidiane dell'e-commerce, inclusa la logistica, la gestione dell'inventario e il servizio clienti.
- Web Designer per E-commerce: Progetta e sviluppa il layout e la funzionalità dei siti di e-commerce, assicurandosi che siano visivamente accattivanti e facili da navigare.
- Content Manager: Crea e gestisce contenuti per il sito di e-commerce, inclusi descrizioni dei prodotti, articoli del blog e altre risorse che supportano le vendite.
- Specialista in Customer Experience: Migliora l'interazione degli utenti con il sito e il servizio clienti, ottimizzando l'esperienza d'acquisto e risolvendo problemi.
- Responsabile del Merchandising Online: Gestisce la selezione e la presentazione dei prodotti sul sito web, assicurandosi che siano attraenti e ben posizionati per massimizzare le vendite.
- Specialista in Logistica e Fulfillment: Gestisce i processi di spedizione, gestione dell'inventario e logistica per garantire consegne tempestive e precise.
- Consultant di E-commerce: Fornisce consulenza a aziende e negozi online su strategie di crescita, ottimizzazione dei processi e miglioramento delle performance di vendita.

Questi ruoli possono essere ricoperti all'interno di aziende di e-commerce, agenzie di marketing digitale, aziende di consulenza e come liberi professionisti o contractor nel settore.