



---

lavoro. Il nostro servizio di Consulenza Professionale propone preparazione mirata e opportunità di colloqui presso imprese del settore. Essendo un centro accreditato per la formazione e la certificazione, e grazie a collaborazioni con prestigiose agenzie di collocamento, la Edison School riceve costantemente richieste di personale esperto e certificato da parte di aziende del settore dell'Information Technology.

Sbocchi lavorativi :

Nel campo del digital marketing, esistono numerosi sbocchi lavorativi che riflettono la varietà di competenze necessarie per promuovere e gestire le attività di marketing online. Ecco alcuni degli sbocchi professionali principali:

- Digital Marketing Manager: Coordina e supervisiona tutte le strategie di marketing digitale, inclusi SEO, SEM, social media e campagne pubblicitarie online.
  - Specialista SEO (Search Engine Optimization): Ottimizza i contenuti e le pagine web per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e aumentare la visibilità organica.
  - Specialista SEM (Search Engine Marketing): Gestisce campagne pubblicitarie a pagamento sui motori di ricerca, come Google Ads, per aumentare il traffico web e le conversioni.
  - Social Media Manager: Crea e gestisce contenuti sui social media, interagendo con il pubblico e sviluppando strategie per aumentare l'engagement e la visibilità del brand.
  - Content Marketer: Sviluppa e gestisce strategie di contenuto, creando articoli, blog, video e altri materiali per attirare e coinvolgere il pubblico.
  - Email Marketing Specialist: Progetta e gestisce campagne di email marketing, inclusi newsletter e comunicazioni personalizzate, per fidelizzare i clienti e generare vendite.
  - Analista di Marketing Digitale: Analizza dati e metriche delle campagne di marketing digitale per misurare le performance, identificare tendenze e ottimizzare le strategie.
  - PPC Specialist (Pay-Per-Click): Gestisce e ottimizza campagne pubblicitarie a pagamento su piattaforme come Google Ads e social media per massimizzare il ritorno sull'investimento.
  - Affiliate Marketing Manager: Gestisce i programmi di affiliazione, coordinando le partnership con affiliati e ottimizzando le strategie per aumentare le vendite tramite canali affiliati.
  - Digital PR Specialist: Gestisce le relazioni pubbliche online, lavorando per migliorare la reputazione del brand e ottenere visibilità attraverso media digitali e influencer.
- Questi ruoli possono essere ricoperti all'interno di aziende di marketing, agenzie pubblicitarie, aziende di consulenza, o come liberi professionisti e contractor nel settore del marketing digitale.