CORSO DI DIGITAL MARKETING

Luogo **Lombardia, Como**
https://www.annuncici.it/x-655936-z

Descrizione :

Il corso di Digital Marketing offerto dalla Edison School è progettato per fornire competenze complete nel campo del marketing digitale. Gli studenti esplorano strategie di marketing online, inclusi SEO, SEM, e social media marketing, e apprendono come ottimizzare le campagne pubblicitarie sui principali canali digitali. Il programma include lezioni su analisi dei dati e utilizzo di strumenti di analytics per monitorare e migliorare le performance delle campagne. Gli allievi acquisiscono competenze nella creazione di contenuti, nella gestione delle piattaforme pubblicitarie e nella segmentazione del pubblico. Inoltre, il corso copre le tecniche di email marketing, marketing automation e strategie di branding digitale. Gli studenti lavorano su progetti pratici per costruire un portfolio e acquisire esperienza concreta. Alla fine del percorso, saranno pronti a intraprendere una carriera nel dinamico settore del marketing digitale.

Moduli didattici :

Fondamenti di Digital Marketing
SEO (Search Engine Optimization)
SEM (Search Engine Marketing) e PPC (Pay-Per-Click)
Social Media Marketing
Content Marketing e Creazione di Contenuti
Email Marketing e Marketing Automation
Analisi dei Dati e Google Analytics
Gestione delle Campagne Pubblicitarie
Strategie di Branding Digitale
Marketing Mobile e App Promozione

Certificazioni e Garanzia :

Il corso è destinato al conseguimento delle certificazioni ufficiali Google Ads Ricerca e Google Ads Display con garanzia di profitto e recupero lezioni.

Colloqui di lavoro

Al termine del corso e dopo aver superato l'esame di certificazione finale, ci impegniamo a fornire assistenza continua ai nostri studenti nel loro ingresso nel mercato del

CORSO DI DIGITAL MARKETING https://www.annuncici.it/x-655936-z

lavoro. Il nostro servizio di Consulenza Professionale propone preparazione mirata e opportunità di colloqui presso imprese del settore. Essendo un centro accreditato per la formazione e la certificazione, e grazie a collaborazioni con prestigiose agenzie di collocamento, la Edison School riceve costantemente richieste di personale esperto e certificato da parte di aziende del settore dell'Information Technology.

Sbocchi lavorativi :

Nel campo del digital marketing, esistono numerosi sbocchi lavorativi che riflettono la varietà di competenze necessarie per promuovere e gestire le attività di marketing online. Ecco alcuni degli sbocchi professionali principali:

- Digital Marketing Manager: Coordina e supervisiona tutte le strategie di marketing digitale, inclusi SEO, SEM, social media e campagne pubblicitarie online.
- Specialista SEO (Search Engine Optimization): Ottimizza i contenuti e le pagine web per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e aumentare la visibilità organica.
- Specialista SEM (Search Engine Marketing): Gestisce campagne pubblicitarie a pagamento sui motori di ricerca, come Google Ads, per aumentare il traffico web e le conversioni.
- Social Media Manager: Crea e gestisce contenuti sui social media, interagendo con il pubblico e sviluppando strategie per aumentare l'engagement e la visibilità del brand.
- Content Marketer: Sviluppa e gestisce strategie di contenuto, creando articoli, blog, video e altri materiali per attirare e coinvolgere il pubblico.
- Email Marketing Specialist: Progetta e gestisce campagne di email marketing, inclusi newsletter e comunicazioni personalizzate, per fidelizzare i clienti e generare vendite.
- Analista di Marketing Digitale: Analizza dati e metriche delle campagne di marketing digitale per misurare le performance, identificare tendenze e ottimizzare le strategie.
- PPC Specialist (Pay-Per-Click): Gestisce e ottimizza campagne pubblicitarie a pagamento su piattaforme come Google Ads e social media per massimizzare il ritorno sull'investimento.
- Affiliate Marketing Manager: Gestisce i programmi di affiliazione, coordinando le partnership con affiliati e ottimizzando le strategie per aumentare le vendite tramite canali affiliati.
- Digital PR Specialist: Gestisce le relazioni pubbliche online, lavorando per migliorare la reputazione del brand e ottenere visibilità attraverso media digitali e influencer.

Questi ruoli possono essere ricoperti all'interno di aziende di marketing, agenzie pubblicitarie, aziende di consulenza, o come liberi professionisti e contractor nel settore del marketing digitale.