
Materie di Studio:

- Marketing
- Elementi di comunicazione
- Principi del web marketing
- Creazione di Contenuti
- Contenuti ottimizzati per il web (Content Marketing)
- SEO, Le logiche dei motori di ricerca, Principi SEO e motori di ricerca, Analisi SEO e costruzione siti web
- Digital Marketing con Google Ads
- Casi studio
- La retention
- Social Media Marketing
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- Cenni di Economia Aziendale (facoltativo)

Durata del Corso:

- 240 ore di parte teorica
- Minimo 2 mesi di parte pratica
- Garanzia di profitto
- Colloqui di lavoro

Inserimento Rapido in Contesto Lavorativo(**Grazie al Nostro Metodo “Garanzia di Profitto”)

Supporto Continuo dal TUO Tutor Personale Durante Tutte le Fasi del Corso (Dalla Teoria Alla Pratica in Azienda)

Supporto nella Ricerca di Occupazione Dopo il Corso

Tra le Nostre Strutture Convenzionate oltre 8.000 Aziende da Tutta Italia

Inviaci la richiesta per una consulenza gratuita.

Verrai ricontattato senza impegno.

CHIEDI INFORMAZIONI SUL CORSO