

CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA



costo delle materie prime
+ costo della manodopera
+ quota parte delle spese generali

= **COSTO TOTALE**
+ margine % di utile  **MARK UP**

= **PREZZO DI VENDITA**

Luogo **Liguria, La Spezia**
<https://www.annunci.it/x-78985-z>

Il Corso di Analisi e Controllo dei Costi, semplice, economico, di breve durata, permette a tutti di farsi delle basi solide e chiare nel mondo della contabilità.

Questo corso di analisi e controllo dei costi vi insegnereà le basi teorico pratiche dell'analisi e controllo dei costi aziendali.

Con questo corso avrai le competenze per:

- Saper controllare lo stato, le finalità, la struttura e gli opportuni criteri di progettazione di un sistema di controllo gestionale, concretamente applicabile nella piccola e media impresa;
- Conoscere gli indici patrimoniali, finanziari e di redditività;
- Redarre, programmare e rispettare il budget aziendale;
- Eseguire analisi e prendere decisioni sui costi aziendali.

Il corso è strutturato in 13 videolezioni e 13 lezioni pdf, 3 esercitazioni ed un test finale.

Tutto il materiale sarà scaricabile dal sito una volta effettuato il pagamento ed aver ricevuto una email con un codice.

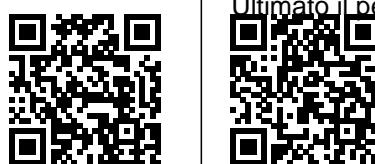
Ultimato il percorso formativo, a chi lo richiederà verrà rilasciato un ATTESTATO di FREQUENZA.



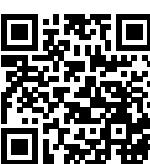
CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA
<https://www.annunci.it/x-78985-z>



CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA
<https://www.annunci.it/x-78985-z>



CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA
<https://www.annunci.it/x-78985-z>



CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA
<https://www.annunci.it/x-78985-z>



CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA
<https://www.annunci.it/x-78985-z>

CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA
<https://www.annunci.it/x-78985-z>



CORSO ON LINE DI ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI - LA SPEZIA
<https://www.annunci.it/x-78985-z>