

Corso Digital Marketing



Luogo **Lombardia, Milano**
<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Cosa si intende per Digital Marketing?

Il Digital Marketing è l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target.

Chi si occupa del marketing digitale?

Il Digital Marketing Manager è una figura trasversale che si occupa di definire le strategie di marketing attraverso i canali digitali, è la figura professionale che coordina tutte le attività di marketing digitale all'interno di una azienda.

Il marketing ha oggi una funzione indispensabile in tutte le aziende per vendere di più e meglio un prodotto o un servizio. Con la trasformazione digitale si è assistito anche ad un'evoluzione del marketing. Con questo corso di marketing online imparerai a identificare il pubblico a cui è destinata la comunicazione o l'offerta dei prodotti, attraverso tecniche come il neuromarketing, sarai in grado di eseguire analisi di mercato e gestire strumenti di marketing digitale.

Con questo corso di marketing digitale ti prepareremo per ottenere certificazioni Google.

Cosa studierai nel Corso di Digital Marketing?

Questo corso di marketing online ti permetterà di ottenere le conoscenze necessarie per sviluppare il tuo futuro in questo settore. Alcuni obiettivi del corso sono:

- Conoscere le ultime tendenze del marketing online
- Analizzare i dati di mercato e di ricerca di mercato
- Creare campagne di social media marketing
- Gestire gli strumenti digitali
- Migliorare il riconoscimento e la reputazione del marchio
- Attrarre potenziali clienti
- Fidelizzare i clienti attuali



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



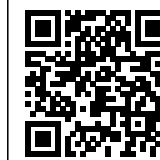
<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing



<https://www.annuncici.it/x-81726-z>

Corso Digital Marketing

Caratteristiche del corso:

- Masterclass e Workshop tenuti da esperti
- Stage in aziende per accedere al mercato del lavoro con MasterD
- Bacheca di lavoro esclusiva per l'inserimento lavorativo dei nostri studenti
- Certificati di accreditamento titoli ufficiali e propri
- Qualificazione professionale per lavorare nel marketing
- Partner MKTG Associazioni di marketing italiane
- Certificazione del Corso di Marketing Online

Una volta completato con successo il programma del corso di marketing online, otterrai il certificato MCS Higher School of Business.

Oltre alla certificazione in marketing online, con noi puoi ottenere accreditamenti nei seguenti strumenti digitali:

- Certificato Google Ads
- Certificato Google Analytics
- Certificato Hootsuite
- Certificato Mailchimp

Programma del Corso di Web Marketing e Marketing Digital

Il programma del corso di marketing online è composto dalle seguenti materie:

- Le basi del marketing e delle ricerche di mercato
- Digital marketing
- Posizionamento SEO
- Mobile Marketing
- Strumenti di pubblicità digitale
- Social selling
- Neuromarketing
- Progetto finale: Piano di marketing

Posizioni Lavorative in Ambito Marketing Online

Il campo in cui puoi crescere professionalmente con questo corso di marketing online è molto ampio.

Ecco alcuni esempi:

- Digital marketing manager
- Social media manager (Strategia e pianificazione dei social network.)
- Digital trafficker (Implementazione di campagne pubblicitarie online)
- Consulente SEM e SEO (Posizionamento sui Motori di Ricerca Web)
- Content manager (Gestione e coordinamento dei contenuti digitali)
- Digital account manager
- Web analyst
- ASO specialist (Esperto in ottimizzazione di app mobili)

-
- Consulente professionale di neuromarketing
 - Analista di mercato specializzato in tecniche proiettive
 - Esperto di customer intelligence
 - Brand manager
 - Esperto in Design thinking (Consulente per progetti innovativi)