

Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale



Luogo **Toscana, Firenze**
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>

Le unità formative che saranno trattate nel corso sono:

- 1- Tecniche di analisi del mercato e dei bisogni di digitalizzazione dei processi commerciali aziendali -15 ore
- 2- Piano di marketing -20 ore
- 3- Normative specifiche del digitale -10 ore
- 4- Laboratorio Digital: strumenti digitali applicati ai processi commerciali – 20 ore
- 5- Laboratorio Digital: web e social media marketing -30 ore
- 6- Laboratorio Digital: strumenti applicativi per la costruzione del messaggio commerciale -20 ore
- 7- Soft skill digitali: Virtual Communication -13 ore
- 8- Bilancio di competenze e strumenti per il lavoro – 30 ore
- 6- Stage aziendale: 80 ore

Accompagnamento individuale e di gruppo – 8 ore

Nel percorso verrà rilasciato anche attestato anticendio di 4 ore

Al termine, dopo il superamento dell'esame finale, sarà rilasciato attestato di certificazione di competenze della Regione Toscana

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Lavoro dipendente o lavoro autonomo nelle aree di sviluppo commerciale e marketing e sarà di supporto alle imprese per lo sviluppo delle competenze digitali.

MODALITA' ATTUATIVE

Periodo di svolgimento: il corso, comprensivo di stage, si svolgerà a partire dal 28.10.2022

Sede: le lezioni si terranno in presenza presso CESCOT Pistoia Via Galvani 17 Loc. S. Agostino 51100 Pistoia. Lo stage aziendale si svolgerà a Pistoia con sede in azienda.

Costo del corso: 1.000€ (1.000€ di cui 500€ a carico del candidato e 500€ a carico della Regione Toscana).

La quota di 500€ a carico del candidato è composta da: 1.000€ di cui 500€ a carico del candidato e 500€ a carico della Regione Toscana.

Le domande di iscrizione potranno essere presentate dal 21.09.2022 alle ore 13.00 del 21.10.2022

Le domande di iscrizione dovranno essere presentate dal 21.09.2022 alle ore 13.00 del 21.10.2022

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).

La documentazione da presentare deve essere inviata con un'unica mail ed i documenti, in formato pdf (non foto), nominati in coerenza con contenuto (ad esempio: domanda per il corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale).



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>



Corso Web e social media marketing per l'innovazione digitale
<https://www.annuncici.it/x-8914-z>

Documenti per l'iscrizione:

Domanda d'iscrizione

Copia del documento d'identità in corso di validità

Iscrizione aggiornata al Centro per l'Impiego

Curriculum vitae datato, sottoscritto e redatto in formato europeo

Copia o autocertificazione del titolo di studio (o documentazione che attesti esperienza lavorativa di almeno 5 anni nelle ADA/UC di riferimento). Per cittadini non comunitari: dichiarazione di equipollenza titolo di studio estero

Certificazione competenze informatiche livello base (rif. Livello 2 del Dig.Comp)

Per i cittadini non comunitari: permesso di soggiorno in corso di validità (illimitato o rinnovabile), che consenta attività lavorativa

Per i cittadini di madre-lingua non italiana: copia di idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati che attesti la conoscenza della lingua italiana, livello B1.

Le iscrizioni devono essere inviate entro il 21 Ottobre 2022 alle ore 13,00