

CORSO PROFESSIONALE VISUAL MERCHANDISING A LATINA



Luogo **Lazio, Latina**
<https://www.annuncici.it/x-89813-z>



Il Corso ha come obiettivo quello di apprendere tecniche espositive che consentono di ottimizzare al meglio gli spazi a disposizione e l'esposizione della merce, in vetrina e all'interno del punto vendita allo scopo di incrementare il fatturato aziendale.

Al termine del corso, il corsista sarà in grado di progettare e allestire vetrine, progettare layout degli interni, mettere in scena e valorizzare al meglio prodotti e brand all'interno dei diversi negozi sviluppando idee di marketing e comunicazione.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a tutti coloro i quali vogliono intraprendere la professione di Visual Merchandising e vuole acquisire le competenze, indispensabili per chi vuole aspirare ad un ruolo come Visual Merchandiser e inserirsi nel mondo delle vetrine ed allestimenti di una attività commerciale.

DURATA CORSO:

580 ore di formazione professionale di cui:

- 100 ore di teoria svolte da professionisti con significativa esperienza nel settore.
 - 480 ore di pratica garantita in punti vendita convenzionati e presente nella tua zona di residenza.
- Per gli aventi diritto, possibilità di stage retribuito

PROGRAMMA CORSO

MODULO 1 - NOZIONI DI MARKETING

MODULO 2 - INFLUENZE NEL PROCESSO DI ACQUISTO

MODULO 3 - ASPETTI GESTIONALI DEL VISUAL MERCHANDISING

MODULO 4 - L'AMBIENTE ESTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 5 - L'AMBIENTE INTERNO DEL PUNTO VENDITA

MODULO 6 - L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 7 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

MODULO 8 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 9 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 10 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 11 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 12 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 13 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 14 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 15 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 16 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 17 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 18 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 19 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 20 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 21 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 22 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 23 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 24 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 25 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 26 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 27 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 28 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 29 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 30 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 31 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 32 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 33 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 34 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 35 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 36 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 37 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 38 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 39 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 40 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 41 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 42 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 43 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 44 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 45 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 46 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 47 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 48 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 49 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 50 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 51 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 52 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 53 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 54 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 55 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 56 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 57 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 58 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 59 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 60 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 61 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 62 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 63 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 64 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 65 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 66 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 67 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 68 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 69 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 70 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 71 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 72 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 73 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 74 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 75 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 76 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 77 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 78 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 79 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 80 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 81 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 82 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 83 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 84 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 85 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 86 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 87 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 88 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 89 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 90 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 91 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 92 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 93 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 94 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 95 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 96 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 97 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 98 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 99 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 100 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 101 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 102 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 103 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 104 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 105 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 106 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 107 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 108 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 109 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 110 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 111 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 112 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 113 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 114 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 115 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 116 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 117 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 118 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 119 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 120 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 121 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 122 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 123 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 124 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 125 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 126 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 127 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 128 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 129 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 130 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 131 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 132 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 133 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 134 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 135 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 136 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 137 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 138 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 139 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 140 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 141 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 142 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 143 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 144 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 145 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 146 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 147 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 148 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 149 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 150 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 151 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 152 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 153 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 154 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 155 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 156 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 157 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 158 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 159 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 160 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 161 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 162 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 163 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 164 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 165 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 166 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 167 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 168 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA

MODULO 169 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

MODULO 170 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI COMMUNICAZIONE

MODULO 171 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI MARKETING

MODULO 172 - INFLUENZE SUL PROGETTO DI VETRINA</h

ATTESTATI RILASCIATI.