

CORSO PROFESSIONALE VISUAL MERCHANDISING A LATINA



Luogo **Lazio, Latina**
<https://www.annuncici.it/x-89813-z>



Il Corso ha come obiettivo quello di apprendere tecniche espositive che consentono di ottimizzare al meglio gli spazi a disposizione e l'esposizione della merce, in vetrina e all'interno del punto vendita allo scopo di incrementare il fatturato aziendale.

Al termine del corso, il corsista sarà in grado di progettare e allestire vetrine, progettare layout degli interni, mettere in scena e valorizzare al meglio prodotti e brand all'interno dei diversi negozi sviluppando idee di marketing e comunicazione.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a tutti coloro i quali vogliono intraprendere la professione di Visual Merchandising e vuole acquisire le competenze, indispensabili per chi vuole aspirare ad un ruolo come Visual Merchandiser e inserirsi nel mondo delle vetrine ed allestimenti di una attività commerciale.

DURATA CORSO:

580 ore di formazione professionale di cui:

- 100 ore di teoria svolte da professionisti con significativa esperienza nel settore.
- 480 ore di pratica garantita in punti vendita convenzionati e presente nella tua zona di residenza.
Per gli aventi diritto, possibilità di stage retribuito

PROGRAMMA CORSO

MODULO 1 - NOZIONI DI MARKETING

MODULO 2 - INFLUENZE NEL PROCESSO DI ACQUISTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 3 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 4 - IL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 5 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 6 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 7 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 8 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 9 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 10 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 11 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 12 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 13 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 14 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 15 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 16 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 17 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 18 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 19 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 20 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 21 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 22 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 23 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 24 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 25 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 26 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 27 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 28 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 29 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 30 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 31 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 32 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 33 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 34 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING
L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA
L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA
L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 35 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 36 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 37 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 38 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 39 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 40 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 41 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 42 - L'ALLESTIMENTO

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 43 - LA COMUNICAZIONE DEL PUNTO VENDITA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

MODULO 44 - LA VETRINA

ASPECTI GLOBAI DEL VISUAL MERCHANDISING

L'AMBIENTE ESTERNO ALLA VENDITA

L'AMBIENTE INTERNO ALLA VENDITA

L'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI

ATTESTATI RILASCIATI.