

Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.



Luogo **Lombardia, Brescia**
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Consulente d'impresa perfettamente trilingue nonché docente e coordinatore didattico e organizzativo a livello universitario prepara professionisti e imprenditori a esprimersi e scrivere correttamente in inglese e tedesco, due fra le lingue più utili a chi opera nei contesti professionali e aziendali lombardi votati ai rapporti con l'estero o desidera prepararsi a lavorare in paesi anglofoni o germanofoni.

Studiare le lingue secondo i canoni tradizionali non ha più molto senso. Dopo otto, tredici, quindici anni di inglese scolastico molti faticano ancora a sostenere un dialogo con un cliente o elaborare documenti sintetici ed efficaci. C'è chi ha tentato vari approcci: corsi collettivi necessariamente poco ambiziosi (ciascuno paga la sua quota, tutti hanno diritto a capire tutto, e si procede a rilento), sedute di conversazione dove si finisce col dire solo ciò che si sa già e si migliorano solo le comprehension skills (ma per quello c'è Youtube, ed è gratis), e le tradizionali lezioni private da scuola superiore dove si fa un argomento grammaticale alla volta, e si finisce col diventare piccoli esperti di teoria incapaci, tuttavia, di parlare o scrivere in maniera convincente.

- a) L'unico obiettivo: gli specifici risultati attesi dal cliente.
- b) Il target: professionisti, imprenditori, dirigenti, consulenti, studenti universitari. Persone che considerano l'inglese o il tedesco un investimento che deve rendere, e in tempo utile.
- c) Gli strumenti ideali: il Troubleshooting e il Guided Monologue.
- d) Le loro caratteristiche:

1. Elevata intensità (alla fine si è sempre un poco stanchi);
2. Personalizzazione: si lavora sino a quando l'azienda ha bisogno (ciascuno a suo modo);
3. Metodologia: utilizzo di strategie di lavoro in coppia, con propri interventi di commercializzazione e di gestione della relazione; si segue la via che voi preferite, sia un'attività di "straniera" o di "per principianti desiderosi di bruciare qualche tappa"; a seconda delle esigenze manifestate dal cliente l'approccio si può inoltre calibrare in funzione dei progressi nella produzione e comprensione orali e scritte; 4. Una compatibilità totale sia con l'accrescimento delle competenze generali e tecniche entro tempistiche ragionevoli sia con il perseguimento di esigenze molto specifiche e urgenti quali colloqui di lavoro, incontri con clienti di rilievo, mere campionarie, presentazioni di aziende, prodotti, ecc.
L'utilizzo di strategie mutuare dalla programmazione neurolinguistica (NLP);



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



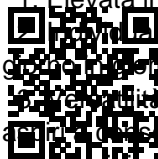
Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



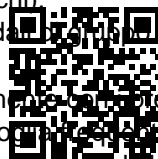
Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>



Inglese e tedesco per professionisti, managers, imprenditori.
<https://www.annunci.it/x-95214-z>

-
6. Una spiccata impronta pratica: si ricorre alle spiegazioni tradizionali solo quanto serve davvero, in seguito all'eccessiva ricorrenza di certi errori o su richiesta esplicita del cliente;
 7. Una forte complementarietà con quanto di comodo ed efficace ci offre la tecnologia (documentari su Youtube o su Sky, risorse interattive per l'apprendimento, ecc) in modo tale da concentrare il lavoro fatto insieme su cose che si possono fare solo insieme, e delegando al cliente le altre attività, da espletarsi comunque sotto la guida di chi insegna e con gli strumenti gratuiti da lui forniti o suggeriti;
 8. Un approccio modulare e orientato ai bisogni reali del cliente, non all'orgoglio del docente. Ciascuno deve potere smettere in qualunque momento senza temere di avere sprecato fino ad allora tempo e risorse: ogni incontro mira infatti ad ampliare armonicamente e senza eccessivi e inutili approfondimenti teorici l'intero spettro delle competenze attese (grammatica funzionale, morfosintassi, stile, lessico, pronuncia, ortografia, ecc). Volendo paragonare un colloquio di lavoro a un invito, convince più chi si presenta con una piccola torta intera e ben incartata che non chi ne offra una bella fetta dello stesso peso;
 9. La registrazione del lavoro fatto affinché ciascuno possa assimilare a fondo, fra un incontro e l'altro, quanto emerso fino ad allora (errori ricorrenti, novità, ecc);
 10. Un onere economico complessivo alquanto ridotto sia per i clienti aziendali sia per quelli privati: bastano molte meno ore e ciascuna non costa più di una lezione tradizionale. Inoltre, non sono richiesti anticipi o accordi vincolanti: si paga solo ciò che si fa.

Per ulteriori informazioni o una copia del CV del docente si prega di chiamare il 328 401 o inviare una e-mail attraverso il sito.