

GUIDA AL CONSUMO CRITICO, Editore EMI 1996. (5 EUR)



Luogo **Piemonte, Torino**
<https://www.annunciici.it/x-99518-z>

CENTRO NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

GUIDA AL CONSUMO CRITICO

Informazioni sul comportamento delle imprese Per un consumo consapevole

Editore EMI

1996

Collana: Giustizia, ambiente, pace

Copertina flessibile illustrata a colori, rilegatura editoriale, pagine 287, formato cm. 14X21.

Stato di conservazione: OTTIMO PARI AL NUOVO come mostrano le immagini.

La Guida cataloga, incrocia informazioni e offre dati aggiornati per conoscere i movimenti di centinaia di strutture produttive con le quali abbiamo rapporti frequenti. Lo scopo non è la denuncia ma dare al consumatore le informazioni necessarie perché possa fare scelte coscienti e responsabili, evitando di essere ingannato o di diventare un puro ingranaggio di un sistema senza scrupoli che in nome del

guadagno distrugge la vita, penalizza i poveri e mette in rischio il pianeta

Il voto del consenso, varie, hanno imposto una strada alternativa. Ma anche la totale continuità viola i diritti umani. L'attacco

mento e non uno impatto di meccanismi genetici attualmente molto rari o sconosciuti.

mento di una vita, riconosciuto e esercitato per la guida, rimasta, la giornata

prodotti far ricadere le tue scelte di acquisto. Le informazioni raccolte si rife

ed esteri che incontrano più frequentemente al supermercato sono organizzati (secondo punto) che per schiera di imposta (terzo punto) per consentiti di

w.an
A
D, E
D, E

Spese di spedizione Euro 2 con posta spedita al prezzo di libri opportunamente protetto da tre buste in polistirolo.

Inviato dentro apposita busta postale.

ON SEMI
X-999

SUM
1998

10
6.
Z

10
6.
Z

10
6.
Z

For more information about the study, please contact Dr. John Smith at (555) 123-4567 or via email at john.smith@researchinstitute.org.

GUIDA AL CONSUMO
CRITICO, Editore EMI 1996

NON E' PREVISTA LA CONSEGNA BREVI MANU

Pagamento:
postepay
bonifico bancario
vaglia postale